

Ausschneiden und aufheben!**Richtlinien für den Vertrieb**

von Hegi, Illustrierte Flora von Mitteleuropa

Der Vertrieb des Hegi ist sehr lohnend. 30% des Ladenpreises von 420 Mk. sind 126 Mk. Jede Werbetätigkeit macht sich also bezahlt. In diesem Jahr sind allein bis 1. Oktober

schon über 400 vollständige Exemplare abgesetzt worden.

An Firmen, die mit uns im Rechnungsverkehr stehen, liefern wir zu denselben **Ratenbedingungen**, die sie mit ihren Kunden vereinbart haben. Wir erkennen solche Vereinbarungen zwischen dem Kunden und dem Sortiment an, wenn die Abzahlung in 2—3 Jahren gewährleistet ist und der Sortimenter sich verpflichtet, uns 70 Prozent der vereinbarten Rate am Fälligkeitstermin zu überweisen und damit die Bürgschaft für den Eingang der Rate übernimmt. In anderen Fällen erfolgt die Lieferung bandweise gegen Barzahlung. Die Bestellung der Bände kann dann auf beliebige Zeiträume, je nach der Leistungsfähigkeit des Kunden verteilt werden. Bei Barzahlung des Gesamtwerks erhöht sich der Rabatt auf 35 Prozent.

Als Käufer kommen in Frage:

1. Fachschulen aller Art (für Obst- und Gartenbau, Weinbau, Ackerbau, Waldbau, Drogenkunde Weberei usw.).
2. Höhere Schulen aller Art, sei es für die Lehrerbücherei oder für die Hand des Naturkundelehrers.
3. Naturwissenschaftliche Institute, insbesondere botanische und landwirtschaftliche, nicht nur an Universitäten, sondern auch an technischen und allen anderen Hochschulen, die Naturwissenschaften lehren.
4. Alle Behörden und öffentlichen Stellen für Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Pflanzenbau, Pflanzenschutz, Saatzucht, Mustergüter usw.
5. Apotheker, Aerzte, Naturheilkundige, Forstleute, Parkbesitzer, Besitzer großer Gärtnereien.
6. Die Mitglieder naturwissenschaftlicher und insbesondere botanischer Vereinigungen.
7. Öffentliche Büchereien, die sich bisher nicht zum Bezug eines unfertigen Werkes entschließen wollten.
8. Alle diejenigen größeren industriellen Betriebe, die Pflanzenstoffe verarbeiten, so z. B. Fabriken von Drogen, Heilkräutern, Parfümen, Seifen, pflanzlichen Fetten und Ölen, Lacken, Farbstoffen, Heilmitteln usw.

Besonders empfehlenswert ist natürlich der persönliche Besuch der in Frage kommenden Stellen, sei es durch den Buchhändler selbst oder durch einen Reisevertreter. Was sich auf diesem Wege erreichen läßt, hat z. B. ein süddeutsches Sortiment bewiesen, das bereits 75 Exemplare durch seinen Reisevertreter abgesetzt hat.

Da das Werk sich längst nicht mehr auf Mitteleuropa im engeren Sinne beschränkt, sondern, wenn auch in größeren Zügen, die Flora ganz Europas behandelt und auch alle ausländischen und überseeischen Kultur-, Nutz- und Zierpflanzen eingehend berücksichtigt, schließlich auch bei allen Familien eine Uebersicht über die ausländischen Verwandten gibt, eignet es sich auch zum Vertrieb bei den entsprechenden Stellen der ganzen Welt, insbesondere natürlich in den näheren und weiteren Nachbarstaaten Deutschlands.

Den Alleinvertrieb für Österreich hat die Firma **A. Pichlers Wwe. & Sohn in Wien V., Margaretenplatz 2**, mit der österreichische Firmen sich in Verbindung setzen wollen.

= Achtseitige Werbehefte und, nach Bedarf, Ansichtsbände stehen zur Verfügung. =

J. F. LEHMANN'S VERLAG / MÜNCHEN SW 4