

Die jährlichen P a r e y = K a l e n d e r

das jährliche Weihnachtsgeschäft!

Landfrauen-Kalender * 72. Jahrgang

I. Teil: Taschenbuch, in Leinen gebunden; II. Teil: Jahrbuch des Reichsverbandes Landwirtschaftl. Hausfrauenvereine. Geheftet Preis für beide Teile Rm. 3.—

Schon der Titel „Landfrauen-Kalender“ bringt zum Ausdruck, daß er für den großen Kreis aller auf dem Lande wohnenden Frauen bestimmt ist, nicht nur für Landwirtsfrauen. Sein Absatz ist unbegrenzt und steigt alljährlich. Ein Beweis für die ständig wachsende Beliebtheit.

Deutscher Garten-Kalender * 56. Jahrgang

Herausgegeben von J. Saathoff. Ausgabe mit halben Seiten je Tag, in Leinen gebunden Rm. 3.50, mit einer ganzen Seite je Tag, in Kunstleder gebunden Rm. 4.—

Multiseitigkeit des Inhalts, praktische Anordnung, handliches Format, dauerhafter Einband bei sehr wohlfeilem Preise haben den Kalender zum Universalaschenbuch des Erwerbs- und Berufsgärtners gemacht. Auch er mußte in stark erhöhter Auflage gedruckt werden.

Wild und Hund-Kalender * 29. Jahrgang

Taschenbuch für deutsche Jäger. In Leinen gebunden Rm. 3.—

In geschickter Anordnung enthält der Taschenkalender alles, was der Jäger bei der Jagdausübung wissen muß. Mit seinen zahlreichen praktischen Tabellen gibt er außerdem eine vorzügliche Anleitung zur jagdlichen Buchführung. Er ist das gegebene Weihnachtsgeschenk für den Weidmann. Der bisherige Erfolg des Kalenders wird daher auch dieses Jahr nicht ausbleiben.

Pareys Jagd-Abreiß-Kalender 1929

160 mit Originalarbeiten reich illustrierte Blätter. Je 3 Tage ein Blatt, Sonntagsblätter besonders. Einzelpreis Rm. 3.50. Die günstigen Bedingungen bei Mehrbezug siehe Bestellzettel.

Die prachtvollen Bilder, der von der üblichen Kalenderpoesie abweichende Text und das ganze vornehm gediegene Aussehen prädestinieren den Kalender für den Verkauf an den Weidmann, Jagd- und Naturfreund, Hundeliebhaber, Fischer und Landwirt. Ludwig Hohlweins farbiges Titelbild unterstützt auf den ersten Blick die Werbung. Werbekarten mit verkleinerter Kalenderwiedergabe unberechnet.

Milchwirtschaftliches Taschenbuch * 52. Jahrgang

Begründet von Benno Martiny, herausgegeben von Dr. von Ultrock. I. Teil: Taschenbuch, in Leinen gebunden Rm. 3.50; II. Teil: Jahrbuch, mit dem Reichsadreßbuch der Molkereien, geheftet Rm. 3.—. Preis für beide Teile Rm. 5.50

Das „M. L.“ bleibt auch in der zweiten Jahrhunderthälfte seines Bestehens, was es bisher gewesen ist: nicht nur das älteste, sondern auch das beste, deshalb führende Taschenbuch für Molkereien und Milchwirte. Der umfangreiche technische Teil und das Reichsadreßbuch sind wiederum einer eingehenden Neubearbeitung unterworfen worden.

(Z)

Verlag Paul Parey in Berlin