



Heute

gelangt der erste Band des „Großen Brockhaus“ zur Auslieferung. Alle bis zum 19. Oktober eingegangenen Bestellungen sind erledigt, alle weiteren folgen Zug um Zug.

A) Subskriptionspreis:

- 1. Der Leinwandband (statt mindestens GM 25.—) GM **22.50**
- 2. Der Halblederband (statt mindestens GM 32.—) GM **29.—**

B) Umtausch-Subskriptionspreis:

- 1. Der Leinwandband (statt mindestens GM 25.—) GM **20.—**
 - 2. Der Halblederband (statt mindestens GM 32.—) GM **26.—**
- (1 GM = 10/42 USA- $\text{\$}$)

Die Goldmark-Preise der folgenden Bände werden dieselben sein wie für Band 1, es sei denn, daß eine **wesentliche** Änderung der Wirtschaftslage dies dem Verlag untragbar macht.

Den Subskribenten wird die prozentuale Preisermäßigung auf jeden Fall für alle Bände garantiert.

Die bisherigen Erfolge dürfen uns nicht ruhen lassen:
Wiederholung der Werbung wirkt!

Deshalb:

1. Den ersten Band sogleich nach Erscheinen ins Fenster und auf den Ladentisch. Er wirbt für sich selbst.
2. Die Plakate ans Fenster! sie gehen Hand in Hand mit meinen Werbemaßnahmen. Mit dem ersten Band erhalten Sie kostenlos die kleinen Plakate neu mit verändertem Wortlaut.
3. Anfordern des Sonderfensters (siehe Börsenblatt Nummer 243 vom 17. Oktober 1928, Seite U. 2).
4. Geschickte Verteilung der Werbedrucksachen, notfalls nachbestellen!

Vergessen Sie nicht die Vorzüge des GROSSEN BROCKHAUS:
die technisch vollkommene Ausstattung,
die starke Bebilderung,
den auf die Anforderungen des heutigen Lebens eingestellten Inhalt.

Der große Kaufanreiz: Ermäßigt. Subskriptionspreis } **nur beschränkte**
Ermäßigter Umtauschpreis } **Zeit gültig!**

Das allmähliche Erscheinen des Werkes ermöglicht jetzt jedem die Anschaffung.

Hierin liegen die Möglichkeiten grossen Erfolges — lassen auch Sie sie sich nicht entgehen!

Leipzig, den 25. Oktober 1928.

F. A. Brockhaus.

DER GROSSE BROCKHAUS