
In Vorbereitung

Bühnentechnik der Gegenwart

Von **FRIEDRICH KRANICH**, Maschinerie-Oberdirektor, Hannover.

Band I erscheint Anfang 1929, Band II Anfang 1930.

Band I und II je etwa 26 Bogen, reich illustriert. Format DIN-A 4. Gebunden je etwa M. 57.—.

Lieferungsbedingungen: Der Bezug von Band I verpflichtet zur Abnahme von Band II.

Käufergruppen: Intendanten, Regisseure und vor allem die Leiter der technischen Einrichtungen aller mittleren und großen Bühnen, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Ende November erscheint

Die Abwärmetechnik

Von Dr.-Ing. **HANS BALCKE**.

Band III: **Sondergebiete der Abwärmeverwertung.**

Ca. 16 Bogen. Broschiert ca. M. 11.50; in Leinen gebunden ca. M. 13.—.

Fortsetzungslisten!

Käufergruppen: Konstrukteure und Besitzer von Dampfkraft- und Wärmekraftmaschinen, deren Herstellerfirmen, Betriebs- und Wärmeingenieure, Bibliotheken, Institute.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Ende November erscheint

Einrichtung und Betrieb eines Gaswerkes

Von **A. SCHÄFER**, Direktor der städt. Gaswerke Ingolstadt.

4. völlig neubearbeitete Auflage. Ca. 50 Bogen. Broschiert ca. M. 38.—; in Leinen gebunden ca. M. 40.—.

Die 3. Auflage erschien 1910 als Band 3 von Oldenbourgs Technischer Handbibliothek und ist seit über 10 Jahren völlig vergriffen. Durch die Neubearbeitung ist ein vollständig neues Werk entstanden.

Käufergruppen: Gaswerke, deren Leiter und Ingenieure, Konstrukteure und Fabriken für den Bau und die Einrichtungen von Gaswerken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Ende November erscheint

Kalender für das Gas- und Wasserfach

Herausgegeben vom Deutschen Verein von Gas- und Wasserfachmännern.

I. Teil: Kalenderteil. 52. Jahrgang. 1929. Etwa 340 Seiten. Kl.-8^o. In Leinen gebunden etwa M. 5.—.

II. Wissenschaftlich-technischer Teil: 51. Jahrgang. 1929. Etwa 634 Seiten. Kl.-8^o. Brosch. etwa M. 5.—.

Käufergruppen: Gas- und Wasserwerke, deren Leiter und technische Beamten, alle Firmen, die sich mit Bau und Installation von Gas- und Wasserversorgungsanlagen und der Fabrikation der zugehörigen Apparate und Armaturen befassen.

Fortsetzungslisten!

Werbemittel: Prospekt.

Ende November erscheint

Hermann Recknagels

Kalender für Gesundheits- und Wärmetechnik

33. Jahrgang. 1929. Taschenbuch für die Anlage von Lüftungs-, Zentral-Heizungs- und Bade- sowie sonstigen wärmetechnischen Einrichtungen. Bearbeitet von Dipl.-Ing. **OTTO GINSBERG**.

Ca. 345 Seiten, Kalendarium, ca. 63 Abbildungen, ca. 137 Tafeln. Kl.-8^o. In Leinen geb. ca. M. 4.80.

Fortsetzungslisten!

Werbemittel: Prospekt.

(Z)

R. OLDENBOURG / MÜNCHEN 32 UND BERLIN W10

