

Georg Westermanns Herbstneuererscheinungen

Raum erschienen und schon Gegenstand lebhafter, wohlwollender Kritik:

Der neue nordische Meisterroman

Knud Andersen / Brandung

Berechtigte Übertragung aus dem Dänischen von Else v. Hollander-Lossow
339 Seiten 8°. In Ganzleinen M. 7.50

Die Orgel des Meeres rauscht und klingt in diesem Buche des dänischen Seemannes, das Meer als Fluch und Segen des Menschen, der mit der unstillbaren Sehnsucht nach dem Meere geboren wird, wie es Lure Vester ergeht, dem Fischerjahn, dessen Vater in Sturmesnacht in Opfertat sein Leben ließ, den die Mutter freibeten möchte vom Meer, dem er von erster Stunde an gehört und dem er verfallen ist mit allen Wünschen und Verlangen.

Einige Presseurteile von vielen:

Berliner Morgenzeitung: „Der Verfasser des feinen und starken Buches „Das Meer“ gibt uns hier ein Seitenstück zu jener meisterlichen Epopoe der gewaltigen, unheimlichen, berausenden Naturgewalt des Meeres. Mit tief innerster Anteilnahme folgen wir der schicksalreichen Geschichte. Wie hier das Meer zum Schicksal wird, das ist mit zwingender Einfachheit und wuchtiger Kraft geschildert, jede Szene ist lebenswahr, weil sie aus Erlebtem geschöpft ist.“

General-Anzeiger, Ludwigshafen: „... Seemannslos und Seemannsgeschick, vom Meer ewig bestimmt, der äußere Rahmen von Verbundenheit von Menschen und Meer, dessen ewige Melodie in diesem Buche rauscht und klingt.“

... „Brandung“ gehört zu den Büchern, die schwierig zu besprechen sind, weil man fühlt, daß die eigenen Worte so unendlich arm sind im Verhältnis zu jeder einzelnen Zeile dieses Buches, das eine Liebe und ein Verständnis für die tiefsten Gedanken des Menschen atmet, daß man unwillkürlich fragen muß: Weiß dieser Mann denn alles zwischen Himmel und Erde? ... So urteilt L. B. Jensen Breumby in den bedeutendsten Zeitungen Dänemarks.

Andersen wurde einem großen Publikum in Deutschland bereits bekannt durch seinen wundervollen Roman „Das Meer“. Der Verkauf des neuen Werkes „Brandung“ wird eine erhöhte Nachfrage nach dem Roman „Das Meer“ einsehen lassen. Ergänzen Sie daher Ihr Lager und vergessen Sie nicht, Publikumsprospekte zu bestellen.

□

□

Georg Westermann / Braunschweig / Berlin W 10 / Hamburg