

# MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

Neben dem Weihnachtsplakat bringen wir zur Unterstützung der Weihnachtswerbung heraus:

**Jugendbuch-Plakat** „Vater, Mutter, mir ein Buch!“, Format 50,5×70 cm, dreifarbig, Einzelpreis —.50 M., 100 Exemplare u. mehr je —.45 M.

**Weihnachtswunschzettel**, vierseitig, dreifarbig, 100 Stück 2.50 M. Firmeneindruck 4.50 M. mehr.

**Plakat für den Kunsthandel**, Format 28,5×38,5 cm, dreifarbig, (Preis niedrig.)

In den nächsten Tagen erscheinen im Börsenblatt gesonderte Anzeigen.

Bereits angekündigt:

**Die Meinung der Jugend**, vierseit. Werbeschrift, 100 Stück 1.— M. Firmeneindruck 4.10 M. mehr.

**Jaspis-Packpapier**, grün, Aufdruck „Bei Geschenken an Bücher denken“, Pack zu 500 Bogen (75×100 cm) 21.— M., Pack zu 1000 Bogen 35.— M. Rollen — 30 cm oder 50 cm breit — die einzelnen Rollen 8—10 kg schwer, für 100 kg 68.— M.

**Siegelmarken** „Beim Schenken an Bücher denken“, zweifarbig, geprägt 1000 Stück 3.— M.

Zu ermäßigtem Preise:

**Weihnachtswunschzettel**, vierseit., Photomontage (Vorrat nur gering), 100 Stück 2.50 M.

**Weihnachtsplakat 1926** (Weihnachtsmann), Format 60×90 cm, fünf-farbig, Einzelpreis —.40 M.

**Weihnachtsplakat 1927** (Hände mit Büchern), Format 44×58 cm, sechsfarbig, Einzelpreis —.40 M.

**Schriftplakate für den Kunsthandel** „Ein gutes Bild, ein schönes Geschenk“, „Schenkt Bilder zu jedem Fest“ u. a. 5 Plakate zus. 1.50 M.

**Plakate für den Musikalienhandel** „Schenkt Noten zu jedem Fest“, „Noten in jeder Auswahl hier zu haben“, 2 Plakate zusammen 0.50 M.

Ⓩ

Ⓩ