

EIN GROSSES GESCHÄFT FÜR JEDEN BUCHHÄNDLER

Alle Ladenbesitzer bis in die kleinsten Städte hinein kaufen diese

NEUERSCHEINUNG

Decken Sie sich also unverzüglich ein mit dem als 31. Band der „Industrie-Bibliothek“ erschienenen jüngsten Kunstdruckwerk:

WARENHÄUSER

Ein Spiegelbild volkstümlicher Verkaufsstätten auf Grund einer Darstellung des größten Warenhaus-Konzerns Europas im Eigenbesitz:

HERMANN TIETZ

ca. 300 Redaktionsseiten, mit 250 Bildern, Porträts und Tabellen auf allerfeinstem Kunstdruckpapier. Preis nur Mark 5.—

UNSER VORZUGSANGEBOT: 11/10 MIT 40%

Dieses Buch ist letzter Impuls eines beispiellosen Aufstiegs. Vor unserem geistigen Auge erhebt das Warenhaus in seiner neuesten Gestaltung. In diesem Buch wird neben vielem anderen gezeigt, wie vorbildliche Verkaufsstätten auszusehen haben. Es wird dargelegt, wie die moderne Personal-erziehung auszuüben ist und wie günstig sich diese für einen erhöhten Verkauf auswirkt. Das Buch gibt fernerhin praktische Beispiele einer muster-gültigen Waren- und Kaufhaus-Reklame, durch die ein großer Umsatz erzielt wird. Das Buch vermittelt außerdem prächtige Bilder von Modenschau- und sonstigen Veranstaltungen sowie viele

Muster entzückender Schaufenster-Dekorationen.

Nach diesen Vorlagen kann jeder Ladenbesitzer sein eigenes Schaufenster ausstatten und dadurch viele neue Kunden heranziehen. Ein wertvolles Buch, dessen nutzbringende Eigenschaften um so höher einzuschätzen sind, als es außerdem noch ein durch Anzeigen erläutertes

Register erstklassiger Einkaufsquellen enthält.

Legen Sie dieses Buch reihenweise und aufgeschlagen ins Schaufenster. Wir liefern geschmackvolle Plakate. Sie werden einen enormen Absatz erzielen und gut verdienen.

Verwenden Sie sich auch für die früheren Bände der „Industrie-Bibliothek“:

1. Bd. Herd-Industrie	10. Bd. Privateisenbahnen	16. Bd. Die Welt des Films	25. Bd. Wasserversorgung der Großstadt
2. „ Sprengstoff-Industrie	11. „ Elektrizitätswirtschaft	17. „ Deutschlands Brau-Industrie	26. „ Müllverwertung
3. „ Schiffswerft-Industrie	12. „ Schuh-, Porzellan- und Kraftwagen-Industrie	18. „ Deutschlands Film-Industrie	27. „ Elektrotechnik
4. „ Gas-Industrie	13. „ Fremdenverkehr und Eisenbahnen	19. „ „100 Jahre Gas“	28. „ Elektrizitätsversorgung
5. „ Ladenbau	14. „ Chemisch-pharmaz.Industrie	20. „ Deutsches Exportbier	29. „ Büromaschinen
6. „ Luftschiffbau	15. „ Nähmaschinen- und Werft-Industrie	21. „ Automobil-Serienbau	30. „ Wochenendhäuser
7. „ Herd- u. Ofen-Industrie		22. „ Brückenbauten	31. „ Warenhäuser
8. „ Mod. Großstadtverkehr		23. „ Lokomotiv- u. Maschinenbau	
9. „ Automobil-Industrie		24. „ Gas-Technik	

Einzeln je M. 3.— bis M. 5.—. Im Abonnement bezogen jeder Band nur M. 2.— mit 40 Prozent für Sie.

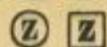
Ferner erschien in unserem Verlag das große Kunstdruckwerk:

PRESSA

Elegant geb. M. 20.— mit 50%

Kulturschau am Rhein. 309 Seiten mit 134 prächtigen Bildern in Kupfer-tiefdruck. Herausgegeben von der Leitung der Internationalen Presse-Ausstellung Köln 1928. Ein sicherer und kenntnisreicher Führer durch das große und interessante Gebiet der modernsten Großmacht, der Presse.

VERLAG MAX SCHRÖDER • BERLIN S 14 • WALLSTR. 56



AUSLIEFERUNG: CARL FR. FLEISCHER, LEIPZIG