

# WERBEMATERIAL

## Almanach des Paul List Verlages auf das Jahr 1929

224 Seiten mit 16 Bildbeilagen. Preis 80 Pfennig • Mit Beiträgen von: Bosch, de Callias, Chaplin, Ehrenburg, Ford, Hettner, Kipling, Lawrence, Marcu, Nobel, Otten, Rothe, Schirokauer, Dr. med. Peter Schmidt, Sheridan, Stoessl, Viereck, Waliszewski u. a.

Außer diesem umfassenden Werbemittel stellen wir dem Sortiment unsere nachfolgenden Prospekte für die Weihnachtspromaganda zur Verfügung. Abgabe nach Menge der Vorräte, die z. T. schon sehr beschränkt sind. Firmeneindrücke zum Selbstkostenpreis.

## 8seitiges Verzeichnis: „Neue Bücher“

Format 16,5×24 cm

## 16seitiges illustriertes Verzeichnis „Weihnachtsbücher 1928“

Format 16,5×24 cm

## 32seitiges Verlagsverzeichnis „Eine Auswahl gangbarer Bücher“

Format 12×19 cm

## Lesezeichen

In Tiefdruck: Format 4,5×15 cm • Nobel, Marcu, Ford, Lassalle, Kipling, Dschingis Khan

Lesezeichen: Format 7,5×16 cm • Otten, Daumier, Ehrenburg, Katharina, Viereck, Sheridan, Unterwelt

## Ausführliche Einzelprospekte

4seitig: Format 11,5×15,5 cm • Callias, Chaplin, Dschingis Khan, Der heutige Roman, Hagenbeck, Kipling Staaks, Lassalle, Scharnhorst, Nobel, Sheridan, Unterwelt, Halliburton, Reiner  
Ferner:

Publikumprospekte 8seitig: Format 10,5×18 cm • Epikon

Publikumprospekte 16seitig: Format 11,5×15,5 cm • Lawrence, Lenin

Publikumprospekte 4seitig: Format 14×21 cm • Industrieller Friede, Edison, Hagenbeck, Reiner

Publikumprospekte 8seitig: Format 14×21 cm • Kipling-Werke

Publikumprospekte 8seitig: Format 12,5×20 cm • Ewige Jude

Publikumprospekte 8seitig ill.; Format 17×24 cm • Schmidt, Hettner, Freytag



# PAUL LIST VERLAG · LEIPZIG