

6

für den Kaufmann wichtige Broschüren sind erschienen!

- Dr. Guggenbühl, „**Reklame in Amerika und bei uns**“. Das Resultat einer Studienreise durch die USA und die Lehren, die wir aus der Reklame in Amerika ziehen können . . . Mk. 2.—
- Dr. Bernet, „**Verkauf und Bedarfsanalyse in Amerika und bei uns**“. Eine kurze Beschreibung der amerikanischen Verkaufsmethoden und Marktuntersuchungen . . . . . Mk. 2.—
- Groß, „**Reklame im kleinen Geschäftsbetrieb**“. Speziell für den mittleren und kleinen Kaufmann geschrieben, der mit geringen Mitteln den größten Erfolg erzielen muß . . . . . Mk. 2.—
- Zuber, „**Viel bessere Werbebriefe**“. Das Ergebnis 10jähriger Untersuchungen und Erfahrungen aus der Praxis mit 5 prämierten Original-Klischees früherer Wettbewerbe (1923, 24, 25 und 26) . . . . . Mk. 2.—
- Müller, „**Wie beschafft sich der Kleinkaufmann Betriebskapital**“. Ernsthafte Ratschläge eines Fachmannes zu dieser wichtigen Frage . . . . . Mk. 2.—
- Merkur, „**12 Briefe an mein Personal**“. Zur Verständigung und gegenseitigen Förderung in der täglichen Berufsarbeit zwischen Angestellten und Geschäftsführer. Die erste Auflage von 1500 Stück war in 1½ Monaten verkauft . . . . . Mk. 1.35
- „**Der Organisator**“. Monatsschrift mit der Beilage „**Reklame**“. Jahres-Abonnement 12 Hefte à 72 Seiten . . . . . Mk. 18.—  
Einzelhefte Mk. 1.80



Lothar Schmidt

„Weissfrauenhof“

VERLAG ORGANISATOR  
FRANKFURT AM MAIN

Kommissionär: K. F. Koehler

ULRICO HOEPLI, Export  
Mailand

Heute wird ausgegeben:

**Enciclopedia  
Storico-Nobiliare Italiana  
Vol. I°**

540 pag. mit ca. 1150 Abbildungen  
und 9 mehrfarbigen Wappentafeln  
Broschiert: Lire 200.—

Herausgeber: **Marchese Vittorio Spreti**

Inhalt dieses Bandes:

Elementi di Araldica — La Santa Sede (Ikonographie, Zeremoniell des päpstlichen Hofes, päpstliche Orden und Nobeltitel) — Legislazione Nobiliare del Regno d'Italia — La Casa Savoia (Ikonographie, Wappen, Titel und Orden) — Ceremoniale della Corte d'Italia — Sovrano Militare Ordine di Malta — Text A—Ba (557 Biographien und Familienwappen).

Das Werk wird in 6 Bänden, in gleichem Format und Ausstattung, im Laufe der nächsten Jahre erscheinen. Prospekte stehen zur Verfügung.

Weihnachtsnummer  
„Nimm und lies!“

1928

Doppel-Nummer  
November / Dezember

(Letztes Heft dieses Jahres)  
Umfang 64 Seiten

**Für Nachbestellungen ist noch ein kleiner Vorrat vorhanden. Bei Bedarf bitten wir zu bestellen. Bestellzettel liegt bei!**

2

Verlag des Börsenvereins  
der Deutschen Buchhändler  
zu Leipzig

Werbezeitschrift »Nimm und lies!«