



HANDBUCH DES WISSENS IN 20 BÄNDEN

Dem gesamten vertreibenden Buchhandel sage ich erneut aufrichtigen Dank für seine Werbetätigkeit. Die Erfolge sind über Erwarten erfreulich. Aber noch sind die Absatzmöglichkeiten, die meine grosszügige unmittelbare Kundenwerbung vorbereitet hat, nicht voll ausgenützt.

## Wiederholung Ihrer Werbung wirkt.

**Jetzt wird ein neues kleines Schaufensterplakat versandt,** bitte sofort aushängen.

**Reicht Ihr Werbematerial für die Weihnachtszeit?** Bitte rechtzeitig bestellen, damit die Druckerei nachkommen kann!

**Jetzt noch gilt der ermässigte Subskriptionspreis!**

**Jetzt noch können alte Lexika in Umtausch genommen werden!**

---

**F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG**

Ende November 1928

Börsenblatt f. d. Deutschen Buchhandel. 95. Jahrgang.

DER GROSSE BROCKHAUS