

In Kürze erscheint

LEHRBUCH DER BUCHDRUCKERKUNST

ZWEITER TEIL

Bitte Fortsetzungslisten
nachsehen!

②

von August Müller, Herausgeber der Schweizer Graph. Mitteilungen

Elfte, verbesserte und vermehrte Auflage. Mit zahlreichen Abbildungen und mit farbigen Beilagen. Gebunden 8.50 RM ord. Rabatt 35%, Freixpl. 11/10

Das weitverbreitete, in der Fachwelt als vorzüglich bekannte Lehrbuch der Buchdruckerkunst von August Müller ist damit nun wieder vollständig geworden, und zwar in der elften Auflage.

Aus Besprechungen des I. Teiles der 11. Auflage:

„Das Buch zeichnet sich vor allem durch die gründliche und zugleich erschöpfende Art aus, mit der alle Fragen des komplizierten und vielgestaltigen Gesamtgebiets des Buchgewerbes behandelt werden. Es erweist sich dadurch als besonders geeignet, ich möchte sagen, zum täglichen Gebrauch nicht nur für den Fachmann, die Fachschulen, für Lehrer und Schüler, sondern vor allem auch für den Verleger. Dem Verfasser und der Verlagsbuchhandlung J. J. Weber gebührt der Dank für dieses außerordentlich brauchbare und praktische Handbuch.“ „Börsenblatt für den deutschen Buchhandel“.

„Dieses Lehrbuch soll unserem jungen Nachwuchs die Freude an tüchtiger Berufsarbeit wecken und erhalten und den älteren Kollegen als Ratgeber dienen in den Fragen unseres so vielgestaltigen Gewerbes. Es ist vorzüglich geeignet, dieses Ziel zu erreichen.“ „Die Buchdrucker-Woche“.

„Das Lehrbuch kann wegen seines reichen, vorzüglichen Inhalts zur Anschaffung und zu intensivem Studium nur sehr empfohlen werden.“ „Allgemeiner Anzeiger für Buchbindereien“.

„Für den Buchdrucker dürfte das Müllersche Werk, vor allem auch seiner handlichen Form wegen, immer noch das vorbildliche Lehrbuch der Buchdruckerkunst sein.“ „Zeitungs-Verlag“.

VERLAGSBUCHHANDLUNG
J. J. WEBER / LEIPZIG C 1

Soeben erscheint:

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

②

Von

Dr. J. Hellauer

o. Professor an der Universität Frankfurt a. Main

Preis: kart. 1.—

Rabatt: bar mit 33⅓% und 9/10

2 Exemplare zur Probe mit 50%

In Kommission einzelne Exemplare bei
gleichzeitiger Barbestellung

Die engere „Einführung“, so wie sie hier geboten wird, bringt eine kleine Literaturgeschichte des Faches, aus der man nicht nur die wichtigsten Werke, die auf dem Gebiete hervorgebracht worden sind, kennen lernt, sondern auch sieht, wie die Bezeichnung des Faches im Laufe seiner Entwicklung sich änderte. — Eine grundlegende Arbeit, die jeder Student der Betriebswirtschaftslehre und Handelshochschule haben muß, die aber ebenso jeden modernen Kaufmann, Syndicus und Buchprüfer interessiert.

Industrieverlag Spaeth & Linde, Berlin W10, Wien I