

Das Hotel- und Gastgewerbe

Moderne Propagandamethoden
von Harry Nitsch

Ein Werk über erfolgreiche Werbung im Hotelbetrieb

Umfang 807 Seiten Text Lexikon-Oktav.
Mit zahlreichen Abbild. u. Musterbeispielen
In Halbleder Rm. 18.—

Jeder Hotelier und strebsame Angestellte kauft

Ein Probeexemplar mit 45% Rabatt. Bestellzettel

Spezialvertrieb: Sonderbedingungen



Friedrich Floeder Verlag, Düsseldorf

Goethestrasse 15