

Eine eben eingelaufene
Bestellung aus Köln:

**„Der neue Gleichen - Russwurm
„Eva“ ist ein Schlager! Ich bitte
mir sofort weitere zehn Stück
unter denselben Lieferungsbe-
dingungen überweisen zu lassen!“**

Also schnell ergänzen!

Auslieferungen in:
Berlin — München — Leipzig — Wien — Stuttgart
Hamburg — Breslau — Olten — Budapest

Ⓩ

**EVA
MIT DEM APFEL**

von
A. v. GLEICHEN-RUSSWURM

Frauenraub
Frauenkauf
Frauenrecht

Vom ewigen Kampf
der Geschlechter

416 Seiten. Mit 25 Lichtdrucktafeln

Broschiert . . . RM. 11.—
Ganzleinen . . . RM. 15.—
Ganzleder . . . RM. 25.—

★

**DREI MASKEN VERLAG
MÜNCHEN-BERLIN**

Reuss & Pollack Verlag / Berlin

Soeben erschien:

Otto Philipp / Lebensbejahung

Eine Sammlung von 73 Gedichten aus ernster Freude Becher.
Mit 8 ganzseitigen Illustrationen nach Originalradierungen
von B. M. Herko.

Preis broschiert in Silber RM 3.90, gebunden RM 6.—
Vorzugsausgabe, vom Autor und Künstler signiert RM 10.—

Das Werk wird all denen Freude bereiten, die sich an ethisch
und künstlerisch hochwertiger Lyrik eines mit Gott und Welt,
mit Natur und Menschen sich auseinandersetzen, abgeklärten
Verfassers erbauen wollen und aus der Unrast des heutigen
Lebens einen Ansporn zur Schöpfung neuer Lebenskraft und
neuer Lebensfreude suchen.

Hans Nater / Ole mi tierra! Ⓩ

Reisebilder aus Spanien, Marokko u. Portugal. Hbln. RM 7.—
Ein Buch voll Leben und Liebe, von Stierkampf, schönen Frauen
und Gassenjungen, aber auch von ernster Erkundungsfahrt!

In unserem **Kommissionsverlag** ist erschienen:

„Bleib gesund, werde gesund!“

Zugleich eine Trostbotschaft für chronisch Kranke. Im
Anhang ausführliche Rezepte für Arterienverkalkung,
für Nerven- und für Lungenleiden. Von Pfarrer **Lukas**.
55 Seiten 8°. Broschiert M. 4.50.

Als einzig zuverlässiger Weg zur Heilung wird das Buch sich
einen Weg in die Scharen der Kranken und Leidenden bahnen.

Ⓩ

Bonifacius - Druckerei, Paderborn.

Westermanns Monatshefte

Weihnachtspackung

Haben Sie genügend Vorrat? Lassen Sie Ihren Kunden die Wahl treffen, er wird
sich für meine ganz entzückende Packung entscheiden. Es gibt kein reizenderes Ge-
schenk. Die Werbekraft wird noch wesentlich erhöht, wenn Sie bei der Auslage im
Schaufenster den Transparitdeckel abheben und ihn neben oder vor die offene Packung legen.

Ⓩ

Georg Westermann Verlag

1871*