

Der beste Führer für den jungen Buchhändler!

Das Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel vom 15. Dezember schreibt:

Wenn wir jetzt zu einer Zeit, da Wünsche gefaßt und Geschenke erwogen werden, alles in allem überdenken, dürfen wir sagen: Uns erscheint dies Buch von Friedrich von der Leyen als der beste Führer in die deutsche Dichtung der neuen Zeit für den jungen Buchhändler, der sich auch für andere darin zurechtfinden und durch die verwirrende Fülle der Gesamtnachweise Richtsteige kennen muß, als der beste Führer für den jungen Deutschen überhaupt, der an der Literatur und mit der Literatur um das Finden und Aufbauen seiner Persönlichkeit ringt, als ein kluger und feiner Widerpart für den gereiften Mann, dem jede ernstliche Zwiesprache mit dem Buch einen neuen Gewinn bedeutet. Es ist der Dienst eines Getreuen am Volk, und seine wachsende Verbreitung ist Selbstbesinnung.

Die neue Auflage zieht den Gewinn aus fünf Jahren weiterer Entwicklung bis 1927. Die Erscheinungen der neuesten Zeit ordnen sich deutlich und sicher ein. Neu sind die zusammengefaßten Hinweise auf die Bedeutung des Buchhandels und der Zeitschriften für die Literatur. Sie werden das Buch dem verantwortungsbewußten Buchhändler doppelt wert machen. Durch eine ausführliche Übersicht und ein Namensverzeichnis erleichtert und erweitert die neue Auflage ihre Verwendbarkeit.

Friedrich von der Leyen Deutsche Dichtung in neuer Zeit

2., völlig umgearbeitete und bis zur Gegenwart durchgeführte Auflage
8. Tausend, geh. 8.50, in Leinen 11.50

*Sonderangebot mit 45% Rabatt für die Herren
Chefs und die Gehilfen zum eigenen Gebrauch,
falls auf beiliegendem Zettel bestellt.*

□

Eugen Diederichs Verlag in Jena