

Schriften zur Buchwerbung

Mit dieser neuen, von der Werbestelle des Börsenvereins angeregten Sammlung hoffen wir dem Buchhandel in bewußt langsamem Aufbau allmählich eine Handbücherei zu bieten, von der wir hoffen, daß sie jedem Angehörigen unseres Standes willkommen sein wird. Jedes einzelne Heft wird ein besonderes Gebiet buchhändlerischer Werbearbeit in möglichst ausführlicher, lückenloser Weise behandeln; wir legen Wert darauf, Mitarbeiter zu gewinnen, die — ganz in der Praxis stehend — für die Praxis arbeiten.

Erschienen sind bisher:

Heft 1

Friedrich Keinecke
Das gute Buchfenster

III. Auflage erscheint demnächst

Umfang etwa 8 Bogen / Mit 65 Abbildungen / Ladenpreis broschiert etwa M. 4.50,
M. 3.— bar / Ladenpreis in Halbleinen gebunden etwa M. 6.—, M. 4.— bar

Heft 2

Prof. Dr. Schumann
Das Schaufenster des Kunsthändlers

Umfang 1½ Bogen / Ladenpreis broschiert M. 1.25, M. —.75 bar

Heft 3

Otto Quitzow
Verkaufsgespräche im Sortiment

Umfang 2 Bogen / Ladenpreis broschiert M. 1.50, M. 1.— bar

Heft 4

Erhard Wittke
Das Buch als Werbemittel

Umfang 4 Bogen / Ladenpreis broschiert M. 2.50, M. 1.75 bar

Heft 5

Horst Kliemann
Die Kartei in Verlag und Sortiment

Umfang 2½ Bogen / Ladenpreis broschiert M. 2.25, M. 1.50 bar

Heft 6

Hans Balzer
Die Technik der Vortragsveranstaltung

Umfang 5½ Bogen / Ladenpreis broschiert M. 4.—, M. 2.50 bar

Heft 7

Fritz Eckardt
Das Besprechungswesen

Umfang 9 Bogen / Ladenpreis broschiert M. 6.—, M. 3.50 bar
Ladenpreis gebunden M. 7.50, M. 4.50 bar

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig