

DAS DEUTSCHE BUCH

Doppelheft 1/2 des IX. Jahrganges
erscheint Mitte Januar

Inhalt:

Dr. Herm. Michel: Lessings Wirkung in die Ferne
Dr. Adolf v. Grolmann: Neuere Veröffentlichungen deutscher Literaturgeschichtsschreibung
Dr. Hans Kern: Rudolf Paulsens Schriften
Wilhelm Fronemann: Kind und Pädagogik
Almanache / Jahrbücher / Kalender
Die deutsche Lessing-Literatur 1918—1928
(Bibliographie)



Dem Verleger

einschlägiger Literatur empfehlen wir die Beteiligung mit einer Anzeige in diesem Heft, das in hoher Auflage an die Interessenten deutscher Werke im Ausland versandt wird. Auch alle übrigen Bücher, von denen sich im Auslande ein lebhaftes Echo erwarten läßt, eignen sich zu Veröffentlichung.

Dem Sortimentler

bietet sich eine günstige Gelegenheit, den literarisch interessierten Kreisen seiner Kundschaft eine wertvolle Zeitschrift in die Hand zu geben. Wir bitten die vorteilhaften Staffelpreise zu beachten.

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig



Das 1. Heft

des neuen Jahrgangs erscheint Mitte Januar

Dieses Heft soll der Werbung für Bücher folgender Art dienen:

1. Werke zur Einführung in die Wissenschaften
2. Wintersportbücher
3. Die Werke von Alfred Brehm
(100. Geburtstag)
4. Die Werke von G. E. Lessing
(200. Geburtstag)
5. Neuerscheinungen aller Art
6. Kalender
7. Zeitschriften

Zur Gruppe 1 bringt das Heft eine Zusammenstellung von ca. 400 sorgfältig ausgewählten Schriften*), die in leichtverständlicher Form eine erste Einführung in die verschiedenen Zweige des Wissens bieten.

Diese Zusammenstellung wird besonders diejenigen Leute interessieren, die sich nach Abschluß einer einfachen Schulbildung sogleich einem Beruf zuwenden mußten. So vielen von jenen ist der Wunsch, weiter vorzudringen, nicht verlorengegangen. **Man verteile also das Heft außer an die sonstigen Interessenten in großzügiger Weise an junge Kaufleute und Beamte sowie strebsame Arbeiter. Es ist hier bestimmt starkes Interesse für geeignete Bücher vorhanden und es können auf diese Weise viele neue Käufer gewonnen werden.**

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift »Nimm und lies!«

*) Interessierte Verleger, denen die Aufnahmebedingungen nicht zugegangen sind, werden um Mitteilung gebeten!