

Nach den eingegangenen Bestellungen wurden versandt:

HEIMTECHNIK

Von Dr. ing. **Ludwig Schultheiß**

156 Seiten, 127 Abbildungen, 23 Zahlentafeln. Gr.-8°. Steif broschiert M. 8.50.

Das Buch für den Techniker und Ingenieur, das Buch der kritischen Betrachtung aller Maschinen, Apparate u. Hilfsmittel der Heimtechnik. Die Anleitung zur Prüfung der Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit technischer Neuerungen im Haushalt.

Das Buch zeigt, daß es nicht genügt, die bekannten Apparate und Maschinen aufzuzählen oder beschreibend aneinanderzureihen. Dazu würde ja der Besuch von Ausstellungen und großen Fachgeschäften genügen. Es ist vielmehr nötig, sich ein vollkommenes Bild von der Zweckmäßigkeit und vor allem auch von der Wirtschaftlichkeit der Einrichtungen zu verschaffen. Hier setzt der Techniker ein, der die Maschinen, Apparate und sonstigen Anlagen mit den Hilfsmitteln der Technik und Wissenschaft prüft, die Wirkungsweise kritisch betrachtet und den Weg zu weiterem Fortschritt weist. Diesen Zwecken dient das Buch.

Käufergruppen:

Die Konstrukteure und Fabrikanten von Haushaltmaschinen und Haushaltgeräten aller Art (vom Staubsauger bis zum Kochgeschirr, vom Kohlenofen bis zu Möbeln) finden hier eine kritische Betrachtung der Konstruktionsgrundlagen, technisch-wissenschaftlich belegt durch Tabellen, Kurven, Zeichnungen, die ihnen reiche Anregung geben und einen Überblick über das Gesamtgebiet vermitteln. Sie sehen auch, welche Forderungen sie an den Architekten stellen können. Und so finden wiederum

Architekten, Baugeschäfte, Siedlungsgesellschaften und Baubehörden eine willkommene Zusammenfassung aller Wünsche, die eine moderne Heimtechnik mit Recht vorbringen kann. Weiterhin nützt dieses Buch allen Haushaltsgeschäften, Installationsfirmen, denen es die Beratung der Kunden und die Ausführung übernommener Arbeiten erleichtert. Aber auch alle Haushaltsschulen, Technischen Lehranstalten, Hausfrauenvereine, Haushaltsinstitute sowie große Haushaltungen selbst werden die Dinge einmal von der technisch-kritischen Seite kennenlernen, so daß sie sich jederzeit ein eigenes Urteil über die Preiswürdigkeit, die Wirtschaftlichkeit und die Zweckmäßigkeit angebotener „Heimtechnik“ bilden können. (Z)

Werbematerial: Buchkarte, Prospekt

R. OLDENBOURG * MÜNCHEN UND BERLIN

