

# Schriften zur Buchwerbung

Mit dieser neuen, von der Werbestelle des Börsenvereins angeregten Sammlung hoffen wir dem Buchhandel in bewußt langsamem Aufbau allmählich eine Handbücherei zu bieten, von der wir hoffen, daß sie jedem Angehörigen unseres Standes willkommen sein wird. Jedes einzelne Heft wird ein besonderes Gebiet buchhändlerischer Werbearbeit in möglichst ausführlicher, lückenloser Weise behandeln; wir legen Wert darauf, Mitarbeiter zu gewinnen, die — ganz in der Praxis stehend — für die Praxis arbeiten.

Erschienen sind bisher:

Heft 1

**Friedrich Reinecke**  
**Das gute Buchfenster**

III. Auflage erscheint demnächst

Umfang etwa 8 Bogen / Mit über 100 Abbildungen / Ladenpreis broschiert etwa M. 5.—,  
M. 3.50 bar / Ladenpreis in Halbleinen gebunden etwa M. 6.50, M. 4.50 bar

Heft 2

**Prof. Dr. Schumann**  
**Das Schaufenster des Kunsthändlers**

Umfang 1½ Bogen / Ladenpreis broschiert M. 1.25, M. —.75 bar

Heft 3

**Otto Quitzow**  
**Verkaufsgespräche im Sortiment**

Umfang 2 Bogen / Ladenpreis broschiert M. 1.50, M. 1.— bar

Heft 4

**Erhard Wittenf**  
**Das Buch als Werbemittel**

Umfang 4 Bogen / Ladenpreis broschiert M. 2.50, M. 1.75 bar

Heft 5

**Horst Kliemann**  
**Die Kartei in Verlag und Sortiment**

Umfang 2½ Bogen / Ladenpreis broschiert M. 2.25, M. 1.50 bar

Heft 6

**Hans Balzer**  
**Die Technik der Vortragsveranstaltung**

Umfang 5½ Bogen / Ladenpreis broschiert M. 4.—, M. 2.50 bar

Heft 7

**Fritz Eckardt**  
**Das Besprechungswesen**

Umfang 9 Bogen / Ladenpreis broschiert M. 6.—, M. 3.50 bar  
Ladenpreis gebunden M. 7.50, M. 4.50 bar

**Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig**