



Das 1. Heft

des neuen Jahrgangs erscheint Mitte Januar

Dieses Heft soll der Werbung für Bücher folgender Art dienen:

1. Werke zur Einführung in die Wissenschaften
2. Wintersportbücher
3. Die Werke von Alfred Brehm
(100. Geburtstag)
4. Die Werke von G. E. Lessing
(200. Geburtstag)
5. Neuerscheinungen aller Art
6. Kalender
7. Zeitschriften

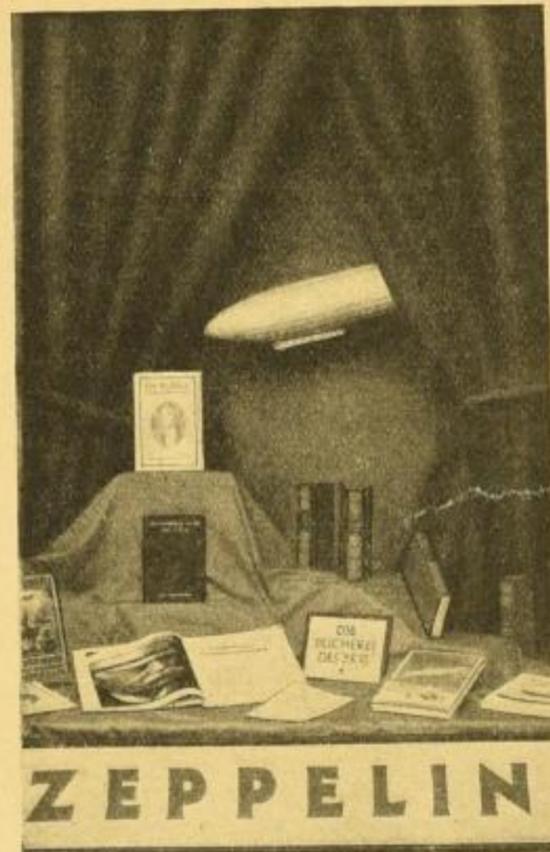
Zur Gruppe 1 bringt das Heft eine Zusammenstellung von ca. 400 sorgfältig ausgewählten Schriften*), die in leichtverständlicher Form eine erste Einführung in die verschiedenen Zweige des Wissens bieten.

Diese Zusammenstellung wird besonders diejenigen Leute interessieren, die sich nach Abschluß einer einfachen Schulbildung sogleich einem Beruf zuwenden mußten. So vielen von jenen ist der Wunsch, weiter vorzudringen, nicht verlorengegangen. **Man verteilte also das Heft außer an die sonstigen Interessenten in großzügiger Weise an junge Kaufleute und Beamte sowie strebsame Arbeiter. Es ist hier bestimmt starkes Interesse für geeignete Bücher vorhanden und es können auf diese Weise viele neue Käufer gewonnen werden.**

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift »Nimm und lies!«

*) Interessierte Verleger, denen die Aufnahmebedingungen nicht zugegangen sind, werden um Mitteilung gebeten!

Schriften zur Buchwerbung / Heft 1



Demnächst erscheint mit fast dem doppelten Bildermaterial die III. Auflage

von

Friedrich Reinecke

Das Schaufenster des Buch- und Musikalienhändlers

Stief broschiert Barpreis etwa 3.50 M.
In Ganzleinen gebunden etwa 4.50 M.

Noch immer unübertroffen sind die Ratschläge und Lehren, die der erfahrene Praktiker in seinem Buche über die Dekoration des zeitgemäßen Buchfensters gibt. Die neue, Ende Januar erscheinende Auflage ist im Text ergänzt und hat einen vollkommen neuen Bilderanhang. Dieser bringt so ausgewählt erstklassige Schaufenster in neuer Art und Form, daß selbstenwegen selbst den Besitzern der früheren Auflagen die Anschaffung empfohlen werden kann. Jeder Buchhändler, dem an einer einwandfreien und geschmackvollen Ausgestaltung seiner Schaufenster liegt, muß dieses Buch besitzen.

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler
zu Leipzig