

# MITTEILUNGEN DER WERBESTELLE

An dieser Stelle werden nur Werbemittel des Verlags angezeigt, die zunächst ausschließlich dem Sortiment zur Verfügung gestellt werden. Die Verleger verpflichten sich, mindestens innerhalb sechs Wochen nach Ankündigung direkte Benachrichtigung und Belieferung der betreffenden Käufertreue zu unterlassen.

## Werbemittel des Verlags.

- Paul Arck**, Dresden: 1. 4seitiger Prospekt (8°) über Neuerscheinungen. 2. vier mehrfarbige Reismustertafeln auf Kunstdruck-Karton über »Prachtwerke der Kultur« und Sittengeschichte und »Biographien und Memoiren«.
- Särenreiter-Verlag**, Kassel-Wilhelmshöhe: Prospekt über »Liturgische Veröffentlichungen« enthaltend hauptsächlich: Kochus von Lillencron, Chorordnung; Luther-Agende; Wilhelm Stählin, Gottesjahr; Wilhelm Thomas, Liturgische Schriften. Abgabe in mäßiger Anzahl kostenlos; bei größeren Mengen Firmeneindruck.
- Bibliographisches Institut**, Leipzig: 1. 16seitiger Prospekt (8°) über »Meyers Klassiker-Ausgaben«. 2. 8seitiger illustrierter farbiger Prospekt (8°) über »Brehms Tierleben«. 3. 72seitiger illustrierter Katalog (8°) »Musterbücherei«, Werke des Bibl. Inst. Firmeneindruck ist möglich. 4. 4seitiger Prospekt (4°) »Das gute Buch«. 5. 4seitiger Prospekt (8°) über »Meyers Geographischen Handatlas«. Firmeneindruck ist möglich. 6. 4seitiger illustrierter Prospekt (8°) auf Kunstdruckpapier über »Meyers Reisebücher«. 7. Drei vierseitige Prospekte (8°) über »Meyers Lexikon«. 8. 4seitiger illustrierter Prospekt (4°) über »Meyers Lexikon«. Firmeneindruck ist möglich. Alle Prospekte mit eingedrucktem Bestellschein. 9. je ein neutraler Werbebrief für »Brehms Tierleben« und »Meyers Lexikon«. 10. Farbige Plakat (22×26 cm) auf Pappe für »Brehms Tierleben«. 11. 3teiliges Plakat auf Pappe zum Aufstellen für »Meyers Lexikon«.
- Bohnen & Maasch**, Hamburg: 24seitiges Verzeichnis (8°) »Technische Bücherschau, Nr. 36, Autotechnik«. Preise: mindestens 10 Stück für je 20 Pf., ab 100 je 18 Pf., ab 300 je 16 Pf., ab 500 je 14 Pf., ab 1000 je 12 Pf. Von 100 Stück ab mit kostenlosem Eindruck der Firma.
- Walter de Gruyter & Co.**, Berlin: je ein 4seitiger Prospekt (8°) über »Kürschners Deutscher Literatur-Kalender und Gelehrten-Kalender«, »Lehrbuch der Physik«, »Minerva«, »Der Kraftfahrzeugverkehr«. Der letzte mit eingedrucktem Bestellschein.
- Herder & Co.**, Freiburg/Br.: 1. 4seitiger Prospekt (8°) über Zehnknops »Gott, Christus, Kirche, Das Reich Gottes; Kirchengeschichte« mit eingedrucktem Bestellzettel. 2. 64seitiger Katalog (8°) mit farbigem Umschlag, alphabetischem Register und Bestellkarte »Der Bücherschatz 1929«. 3. 8seitiger Prospekt (8°) über »Der Fährmann« mit eingedrucktem Bestellschein.
- Albert Langen**, München: neuer Prospekt über »Sämtliche Werke von Selma Lagerlöf«.
- Paul List**, Leipzig: 1. 8seitiges Verzeichnis (16,5×24 cm) »Neue Bücher«. 2. 32seitiges Verlagsverzeichnis (12×19 cm) »Eine Auswahl gangbarer Bücher«. 3. Lesezeichen (4,5×15 cm) über »Nobel, Lassalle, Kipling, Dschingis Khan«. 4. Lesezeichen (7,5×16 cm) über »Otten, Daumier, Ehrenburg, Katharina, Biered«. 5. je ein 4seitiger Prospekt (11,5×15,5 cm) über »Callias, Dschingis Khan, Ford, Der heutige Roman, Hagenbed, Kipling, Lassalle, Scharnhorst, Nobel, Sheridan, Unterwelt, Halliburton, Reiner«. 6. 8seitiger Prospekt (10,5×18 cm) über »Epifon«. 7. 16seitiger Prospekt (11,5×15,5 cm) über »Lawrence und Lenin«. 8. 4seitiger Prospekt (14×21 cm) über »Industrieller Friede, Edison, Hagenbed«. 9. 8seitiger Prospekt (14×21 cm) über »Kiplings Werke«. 10. 8seitiger illustrierter Prospekt (17×24 cm) über »Schmidt, Hettner, Freitag«. 11. 8seitiger Prospekt (13×19 cm) über »Autobiographie des ewigen Juden«. 12. 4seitiger Prospekt (11×18 cm) über »Von Tieren und Menschen«: Hagenbed; Kipling, Staals; Reiner, Farmer; Reiner, Heimat; Halliburton, Jagd. 13. 4seitiger Prospekt (16×24 cm) über »Die Wegbereiter einer neuen Gesellschaftsordnung«: Ford, Edison, Nobel, Mussolini, Lenin.
- Maier-Verlag**, Stuttgart: 1. Werbelarte für G. Prellwitz »Geheimnis hinter Liebe und Tod« mit den ersten Urteilen, Rückseite: Bestellzettel; Firmeneindruck ist möglich. Jede Anzahl bei entsprechender Verwendung kostenlos. 2. 8seitiger »Prellwitz-Gesamtprospekt« mit Besprechungen, Inhaltsangabe und Textprobe von »Das Geheimnis hinter Liebe und Tod«.
- Rudolf Moisse**, Berlin: 4seitiger illustrierter farbiger Prospekt (4°) über Fritz Stahl »Weg zur Kunst« mit eingedrucktem Bestellschein.
- Georg Müller**, München: je ein 4seitiger illustrierter Prospekt (8°) auf Kunstdruckpapier über B. N. Krasnow »Troika«; »E. G. Kolbenheyer Schriften«; »Paul Ernst Gesammelte Werke«; Hans Floerke »Das Weib in der Renaissance u. ä. Werke«.
- St-Europa-Verlag**, Berlin: 8seitiger vollständiger Verlagskatalog »Osteuropa steht im Mittelpunkt des europäischen Interesses« mit eingelegter Bestellkarte. Abgabe unberechnet.
- Phil. Neclam jun.**, Leipzig: 1. neuer 16seitiger Prospekt (Leporello) mit zahlreichen Bildern über die Einzelausgaben von Conrad Ferdinand Meyer und Fontanes Werken. 2. vierseitiger Prospekt über die Helios-Klassiker-Ausgaben von Fontane, E. F. Meyer und Georg Ebers »Eine ägyptische Königstochter« und »Nardas«. 3. Preisplakat für die Fontane-Klassiker-Ausgabe. 4. Kleines Plakat für Heinrich Hauser »Bradwasser«. 5. Sonderabzug einer 4seitigen Übersicht der Neuerscheinungen 1928.
- Neuther & Reichard**, Berlin: 1. 4seitiger Prospekt (16°) über Dr. M. Offner, Die geistige Ermüdung; Dr. Th. Ziehen, Die Geisteskrankheiten; Dr. M. Offner, Das Gedächtnis; Dr. A. Messer, Die Apperception; Dr. A. Groos, Das Seelenleben des Kindes. 2. 4seitiger Prospekt (16°) über »Porta linguarum orientalium, Band I, IV, XIV, XV, XVI« mit eingedrucktem Bestellzettel. 3. 4seitiger Prospekt (16°) über Dr. E. Spranger, Wilhelm v. Humboldt und die Humanitäts-idee; Neue bedeutende Werke junger Philosophen; Kawidowicz, Ludwig Feuerbach und die deutsche Philosophie; Lehmann, Vorschule der Metaphysik; Schlemmer, Jungendliches in der Philosophie mit eingedrucktem Bestellzettel. 4. 8seitiger Prospekt (8°) über Dr. R. A. Busch »Das Lukas-evangelium«; Dr. E. Steuernagel »Hebräische Grammatik«, Unentbehrliche Hilfsmittel für jeden Religionslehrer« mit eingedrucktem Bestellzettel.
- Carl Rühle**, Leipzig: 4seitiger Prospekt (4°) über alle bisher erschienenen wohlfeilen Harmonium-Albums der Ausgabe Rühle mit moderner Register Bezeichnung. Lieferung erfolgt in entsprechender Anzahl kostenlos. Firmeneindruck ist möglich.
- Hugo Schmidt**, München: je ein 2seitiger illustrierter Prospekt (8°) auf Kunstdruckpapier über H. Schrott-Pelzel »Aduna Kobiat«; Ludw. Ervers »Die Großvaterstadt«; Paul Schulze-Berghof »Die Friederizianische Romantrilogie«; E. W. Bredt »Ludwig Richters Rufsaus-Volksmärchen der Deutschen«; »Dürer-Einblatt-Holzschnitte«.
- E. P. Fal & Co.**, Wien: 8seitiges zweifarbiges »Kleines Verzeichnis« (Leporello, 8°).
- Verlag Jos. Köfel & Friedr. Busset**, München: dreiteilige Faltkarte über Juliana von Stockhausen »Greif« mit Urteilen und eingedrucktem Bestellzettel.
- Georg Westermann**, Braunschweig: 1. 12seitiger zweifarbiges Prospekt (14,5×22,5 cm) über »Dienst am Kindes«: Heinrich Scharrelmann, 25 Jahre schriftstellerischer Tätigkeit. Betrifft die Jugendschriften und pädagogischen Werke Scharrelmanns, mit Bild des Autors und einem Vorwort aus Scharrelmanns Feder. 2. 6seitiger zweifarbiges Prospekt über »Westermanns Weltatlas«. 3. 16seitiger Prospekt (15,5×12 cm) über »Werner Jansen und was er schrieb« mit 7 ganzseitigen Illustrationen. Alle drei Prospekte mit Bestellkarte. Firmeneindruck ist möglich. Abgabe kostenlos.
- Bedarfsanmeldungen in allen Fällen sofort an die Verlage erbeten.**