

Im neuen Jahre — neue Wege!

In ausgedehnter intensiver Winterpropaganda werden vom Verlage neue Käuferschichten bearbeitet, wiederum neue Wege in der Kundenwerbung beschritten. **GEO-POLITIK HINEIN IN DIE WIRTSCHAFT UND IN DAS ÖFFENTLICHE LEBEN!**

So laute unsere gemeinsame Parole. — Ein sechsseitiger neutraler Prospekt (mit Bestellkarte) für die „Zeitschrift für Geopolitik“, Inserate und Beilagen in den ersten Wirtschaftszeitschriften, sowie eine sachliche Pressepropaganda leisten die von Ihnen gewünschte Aufklärungsarbeit. — Den Schlußstein bildet das Ihnen kostenlos auf Anforderung zur Verfügung stehende **SPRECHENDE GEOPOLITIK-SCHAUFENSTER**. Klare, wenig beschriftete Innenplakate ziehen die Vorübergehenden magnetisch an Ihr Schaufenster. Kurz erklärende, leicht lesbare Erläuterungen zu jedem Buch verkaufen bereits im Schaufenster durch ihre eigene Sprache, machen die Vorübergehenden zu Ihren Kunden.



Das ganze Schaufenster kostenlos (Z)

KURT VOWINCKEL VERLAG GMBH.
BERLIN-GRUNEWALD