

Kein Sortiment ohne mein Sonderfenster!



Das ist auch die Meinung einer angesehenen Buchhändlervereinigung, die ihre Mitglieder durch ein Kundschreiben zur Einrichtung dieses Sonderfensters auffordert.

Das Schreiben lautet wörtlich:

Der Verlag Georg Westermann, Braunschweig, übersandte heute Werberundschreiben für dessen Monatshefte. Wir nehmen an, daß auch alle beteiligten Firmen dieses Kundschreiben erhalten haben. In Rücksicht darauf, daß es sich bei Westermann um einen außerordentlich sortimenterfreundlichen Verleger handelt, sollte es von der einen oder anderen Firma, die geeignete Schaufenster hat, nicht versäumt werden, die vorgeschlagene Propaganda zu machen. Die ist hierzu mangels Schaufenster nicht in der Lage, hat aber als Genossenschaft das größte Interesse daran, daß auch jeder einzelne Genosse im eigenen Interesse, zur Erhöhung seines Abonnentenstandes so gut wie möglich beiträgt.

Westermanns Monatshefte sind, dank ihres gediegenen Inhalts und unter Berücksichtigung der Preislage von M. 2.- die geeigneten Monatshefte, für die sich besondere Werbearbeit lohnt.

..... den 9. Januar 1929

Unterschrift

.....

Bestellen Sie noch heute das vornehme und wirkungsvolle Schaufenstermaterial.

Falls Bestellscheine nicht zur Hand, bitte Ersatz anfordern.

**Verlag von Westermanns Monatsheften
Georg Westermann Braunschweig**