

# Jungens und Mädels

holt Euch **hier** einen Prospekt über die

## großen Preis-Jugend-Wettbewerbe

des „Kalenders der deutschen Jugend“

### 3000 Preise für über 8000 Mark!

Dieses Plakatchen (Grund gelb, Druck zweifarbig) steht allen Buchhandlungen kostenlos zur Verfügung, die sich für

*das beste deutsche Schülerjahrbuch*

den

*„Kalender der deutschen Jugend 1929/30“*

(Deutscher Pestalozzi-Kalender)

verwenden wollen. — Prospekte (ab 1000 Exemplare mit Firmeneindruck) kostenlos.

*Jetzt ist es Zeit diesen reichillustrierten, bei Lehrern und Erziehern hochgeschätzten, von der Presse glänzend besprochenen, besonders aber von der Jugend stets mit ungeteilter Begeisterung empfangenen Schüler- und Schülerinnenkalender ins Schaufenster und auf den Ladentisch zu legen!*

Nützen Sie die Werbekraft der alljährlichen, großen Preis-Wettbewerbe, die der Kalender der deutschen Jugend mit ständig steigendem Erfolg veranstaltet, aus. Wir verteilen **ansehnliche Werbe-Prämien an Schüler**, die neue Käufer für unseren Kalender gewinnen. Dieses wird allen Wettbewerbsbeteiligten von uns mitgeteilt, doch stellen wir dem Sortiment gerne diesbezügliche Doppelkarten kostenlos zur Weitergabe an Schülerkunden zur Verfügung. In Massen sollen diese aber nicht verteilt werden, das hieße dem Interesse der Werbenden entgegenarbeiten.

**Bestellen Sie sogleich**

das obige Plakatchen fürs Schaufenster, Prämien-Karten, Prospekte, Kalender-Plakate und Kalender (auch bedingt).



VERLAG U. E. SEBALD A. G., NÜRNBERG