

Soeben erschienen:

Sperlings Zeitschriften- u. Zeitungs-Adreßbuch

Handbuch der deutschen Presse

Die wichtigsten deutschen Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands
und des Auslandes

☐ 55. Ausgabe 1929. Über 850 Seiten gr. 8°. In Ganzleinen M. 20.— ☐
Barpreis M. 14.— / Für Mitglieder des Börsenvereins: M. 12.—

Urteile der Presse:

Wer mit dem Sperling arbeitet, arbeitet mit Erfolg.

Das Buch, dessen Erscheinen in der ganzen Geschäftswelt lebhaft begrüßt wurde, ist ein Handbuch des gesamten deutschen Pressewesens, das nicht nur für jeden Buchhändler und Zeitungsfachmann, sondern auch für alle, die je mit Zeitungen zu tun haben, von unschätzbarem Wert ist. — Wer einmal mit Sperlings Adreßbuch arbeitet, arbeitet mit Erfolg. Es gibt kein wahlloses Inserieren mehr. Der Sperling klärt den Geschäftsmann auf, er nennt ihm alle Fachzeitungen und Zeitschriften, die er braucht, ihre Auflageziffern, Formate und Anschriften, er weiß, ob Beilagen angenommen werden oder nicht, kurz, er wird ein guter Freund und Berater, der nicht nur viel Zeit und Geld ersparen hilft, sondern auch den Weg zum Erfolg zeigt. Zeitungsverlag.

Viel Zeit sparen.

In neuer Ausgabe ist dieses bekannte Handbuch der deutschen Presse erschienen, welches die hervorragendsten deutschen Zeitschriften und politischen Zeitungen Deutschlands, Österreichs und des Auslandes enthält. Bei zahlreichen Zeitungen werden auch wissenswerte Details angeführt, so daß das Werk jenen Exporteuren, die auf Insertionspropaganda Wert legen, sicherlich durch allseitige genaue Angaben viel Zeit sparen dürfte. Weltbandel.

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Wichtig für Aussteller der Leipziger Frühjahrsmesse!

Am 13. Februar versandten wir ein Rundschreiben für das

Ausstellerverzeichnis des Buch-, Kunst- u. Musikalienhandels

Wir möchten hiermit alle interessierten Firmen bitten, uns das dem Rundschreiben anhängende Anmeldeformular frdl. bis spätestens **26. Februar** einzusenden. Anmeldungen, die später eingehen, können keine Berücksichtigung finden.

Verlegern, die nebenbei eine größere Messeanzeige beabsichtigen, empfehlen wir, diese für die Nummer vom 28. Februar aufzugeben. In dieser Nummer wird das Ausstellerverzeichnis veröffentlicht, sodaß hier Messe-Inserate besonders gute Beachtung finden.

Schriftleitung des Börsenblattes für den Deutschen Buchhandel