

## Ich suche leitenden Posten.

In meiner letzten Stellung brachte ich eine Zeitschrift mit Abonnenten-Versicherung von Anbeginn an auf weit über 100 000 Abonnenten. Einen bekannten Buch-Verlag, den ich vordem lange Jahre leitete, entwickelte ich unter mir aus kleinen Anfängen heraus zu einem bedeutenden Unternehmen. Erstklassige Zeugnisse u. beste Referenzen stehen z. Verfügung. Antritt kann sofort erfolgen.

Frdl. Angebote unter # 318 d. d. Geschäftsstelle d. B.-B.

Wir bitten die erfolgreichsten Werbekolonnen um ihr Angebot

## Kölnische Illustrierte

Vertrieb Köln a. Rh.

### Vermischte Anzeigen

## Reisevertreter

zur Mitnahme eines musikwissenschaftlichen Wertes zum Verkauf an Musikstudierende, Musikhochschulen, Konservatorien usw. gesucht. Angebote unter # 495 durch die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

Für meine Versandabteilung erbitte

## Prospekte

betr. bürgerliche Unterhaltungsliteratur, Okkultismus, Astrologie, Handlexikon, Freimaurerei, deutsche Vorgeschichte, Naturheilkunde u. verw. Gebiete.

Widar-Verlag Guido Koeder Berlin W 10.

## Plakate

in moderner künstlerischer Ausführung und nicht zu gross, bis zu 20 Exemplaren, meistens für neue Verkaufsstellen, entweder direkt per Post gut verpackt oder über Leipzig erbittet

The International News Company  
131 Varick Street  
New York City (U.S.A.)

Mittlerer Verlag mit zugkräftigen Neuerscheinungen sucht für

## Ostpreußen und Randstaaten

gut eingeführten Vertreter. Wohnsitz mögl. Königsberg. Gest. Angebote mit Angabe von Referenzen u. # 514 an die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

### MEHR INSERATE! MEHR ABONNENTEN! FLOTTER BUCHABSATZ!

Wie ist das möglich?

Sie haben Zeitschriften, Broschüren, teure Werke, Lieferungs-Ausgaben usw. im Verlag od. zum Vertrieb, die Ihnen u. U. 20—30—50tausend Mark — viell. noch mehr — Gewinn bringen könnten. Statt dessen aber haben Sie viell. einen Umsatz von nicht mal 3—5—10taus. Mark u. wundern sich, dass Inseraten-Umsatz u. Abonnentenziffer trotz aller erdenklichen Bemühungen nicht hoch kommen, die Bücher wie Blei liegen bleiben. Meine neuen zeitgemässen Werbe- u. Vertriebsmethoden garantieren Ihnen bei sof. Wirkung eine ungeahnte Steigerung von Inseraten-Umsatz u. Abonnentenziffer wie auch Massenabsatz Ihrer Verlagswerke. Ganz indiv. psychol. scharf durchdachte zugkräftige neue Vertriebs- u. Werbemassnahmen — selbst unter den schwierigsten Verhältnissen von unbedingt erfolgreicher Wirkung. Bin Werbe-Spezialist für das gesamte Buch- u. Zeitschriftenverlagswesen mit jahrzehntelanger Praxis u. verblüffenden Erfolgen. — Zeitverlust ist Geldverlust! Schreiben Sie sofort. — Honorar mässig. Anfragen unter „MEHR UMSATZ!“ Nr. 525“ an d. Geschäftsstelle des Börsenvereins.

## Keine große Kanone,

sondern ein bis ins kleinste gewissenhaft arbeitender Reisevertreter mit langjähriger Berufspraxis sucht Verbindung mit leistungsfähigem Verlag. Gest. Angebote unter „Zimmer rastlos“ # 515 durch die Geschäftsstelle des Börsenvereins.

## Inhaltsverzeichnis

I = Illustrierter Teil. U = Umschlag. L = Angebotene und Gesuchte Bücher.

Bibliographischer Teil: Erschienene Neuigkeiten des deutschen Buchhandels. S. 1379. — Verzeichnis von Neuigkeiten, die in dieser Nummer zum erstenmal angekündigt sind. S. 1378. — Erschienene Neuigkeiten des ausländischen Buchhandels. S. 1579. — Anzeigen-Teil: S. 1381—1408.

Ala in Mü. 1407.	Diabus-Berl. 1396.	Masfer 1407.
Beck, C. G., in Mü. 1398.	Jeesche 1392, 1404.	Gramsch 1407.
Belfer H.-G. 1404.	Fischer, S., in Erln. 1394, 95.	de Grunster & Co. U 1.
Bergstadtverlag 1399.	Fleischer, Carl Jr., in Pe. 1381.	Gabbel, J., 1398.
Brandstetter, Jr., 1401. 93.	Klinisch U 4.	Hammer-Berl. 1383.
Breslauer 1406.	Frankenstein & B. U 3.	Haessel Comm.-Gesch. 1406
Brunnen-Berl. 1381. 93.	Freysche G. m. b. H. U 3.	Heinrich & Co. 1381.
Das Buch 1407.	Gallus 1381.	Herrmann sen. U 3.
Cassirer, Br., 1388.	Germania H.-G. 1400.	Hugendubel 1406.
Dalchow Rchf. 1406.	Gewerbeverlag Breitling & S. 1382. 96.	Insel-Berl. 1401.
Dt. Volksverlag 1382.		The Internat. News Comp. 1408.
Diederichs Berl. in Jena 1384. 1406.		Fro-Berl. 1403.

Kochler & B. H.-G. & Co. 1407.	Propyläen-Berl. 1385.	Troschütz 1407.
Kölnische Illust. 1408.	86. 87. 88.	Ulstein 1389.
Kreuzing U 3.	Reclam Jun. 1402.	Urquell-Berl. 1400.
Kantwiger Bücherstube 1381.	Rieschel U 4.	VDV-Berl. 1402.
Lassen & Co. H.-G. U 4.	Sallmayer'sche Bb. 1402.	Berl. d. Börsenvereins 1397.
Leuwer 1396.	Schmelz U 4.	Verlagsanst. Koch U 2.
Lung's Berl. U 4.	Schliessen-Berl. 1398.	Verlagsanst. Wolf 1404.
Mergenthaler Schmasch.-Fabrik U 3.	Schmitz'sche Bb. 1406.	Voegels Berl. 1390. 91.
Perles 1398 (2).	Seidel in Pe. U 4.	Wagner in Pe. 1407.
Pestalozzi Berl.-Anst. 1381.	Sejfert in Pe. 1400.	Westermann, G., 1399.
Pfannkuch & Co. 1408.	v. Stern'sche Buchdruck. U 2.	Widart 1408.
	Tauschnitz, B., 1397.	Widar-Verl. 1408.
	Trendtel 1407.	Winkler in Pe. U 4.
		Wolfgang 1392.

Reclam Jun. 1402.	Rieschel U 4.	Sallmayer'sche Bb. 1402.	Schmelz U 4.	Schliessen-Berl. 1398.	Schmitz'sche Bb. 1406.	Seidel in Pe. U 4.	Sejfert in Pe. 1400.	v. Stern'sche Buchdruck. U 2.	Tauschnitz, B., 1397.	Trendtel 1407.
-------------------	---------------	--------------------------	--------------	------------------------	------------------------	--------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------	----------------

Troschütz 1407.	Ulstein 1389.	Urquell-Berl. 1400.	VDV-Berl. 1402.	Berl. d. Börsenvereins 1397.	Verlagsanst. Koch U 2.	Verlagsanst. Wolf 1404.	Voegels Berl. 1390. 91.	Wagner in Pe. 1407.	Westermann, G., 1399.	Widart 1408.	Widar-Verl. 1408.	Winkler in Pe. U 4.	Wolfgang 1392.
-----------------	---------------	---------------------	-----------------	------------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------	--------------	-------------------	---------------------	----------------

Erscheint wöchentlich. / Bezugspreis monatlich: Mitglieder: Ein Stück kostenlos, weitere Stücke zum eigenen Bedarf über Leipzig oder Postüberweisung 2.50 M. / Nichtmitglieder 10.— M. >—Bd.—Besteller tragen die Postkosten und Versandgebühren. / Einzel-Nr. Mittel 0.20 M. Nichtmitglieder 0.60 M. / Beilagen: Hauptausg. (ohne besondere Bezeichnung): Bestellzettelbogen, III. Teil, Suchliste. Ausg. A: III. Teil und Suchliste. Ausg. B: III. Teil, Bestellzettelbogen. Sonstige Beilagen werden nicht angenommen. Ausnahmen nur in ganz besonderen Fällen. / Anzeigenpreise und Anzeigebedingungen: Umschlag: Erste Seite (nur ungeteilt) 400.— M., 2., 3. und 4. Seite: 1/2 Seite 152.— M., 1/4 Seite 80.— M., 1/8 Seite 42.— M. Nur 1/2, 1/4 und 1/8 Seiten zulässig. Innenteil: Umfang der ganzen Seite 360 viergespaltene Pettzellen. Die Zeile 0.54 M. (Berechnung erfolgt stets nach Pett-Raum, nicht nach Druckzeilen.) 1/2 Seite 152.— M., 1/4 Seite 80.— M., 1/8 Seite 42.— M. Illustrierter Teil: Erste Seite (nur ungeteilt) 290.— M. Übrige Seiten: 1/2 Seite 250.— M., 1/4 Seite 140.— M., 1/8 Seite 70.— M. Nur 1/2, 1/4 und 1/8 Seiten zulässig. Mitglieder des Börsenvereins

zahlen von vorstehenden Anzeigenpreisen die Hälfte. Suchliste (Angebotene u. Gesuchte Bücher) Druckzeile Pett Mittgl. 0.15 M., Nichtmittgl. 0.20 M., bei Anwendung größerer Schriften der Raum von 4 > 45 mm Mittgl. 0.15 M., Nichtmittgl. 0.20 M. Bestellzettel: für Mitglieder und Nichtmitglieder Zeile 0.38 M. Mindestgröße 10 Pett-Raumzeilen. / Bundbez. (mittlere Seiten durchgehend) 25.— M. Zuschlag (Mitglieder und Nichtmitglieder einheitlich) Mehrfarbendruck nach Vereinbarung. / Für besondere Sachausführung: Schräg-, Tabellen-, Bogensatz, kleinere Grade als Pett, entsprechender Zuschlag. / Stellenanzeige 0.15 M. die Zeile. / Ziffer-Gezähl 0.75 M. / Preisermäß. für größere Abschläge laut Tarif. / Platzvorschriften unverbindlich. / Zuteilung des Börsenblatttraumes, sowie Preissteigerungen auch ohne besond. Mitteilung im Einzelfall jederzeit vorbehalten. / Abweisung unangemessener Anzeigenerte bleibt ebenfalls vorbehalten. / Aufnahme von Anzeigen nichtangesehener Firmen von Fall zu Fall. / Belegauschnitt nur auf Verlangen. / Erfüllungsort u. Gerichtsstand für beide Teile Leipzig. / Bank: ADCA, Leipzig / Postkred.-Konto: 13463 / Fernsprecher: Sammel-Nr. 70856 / Draht-Anschrift: Buchbörse.

Verantwortl. Schriftleiter: Franz Wagner. — Verlag: Der Börsenverein in der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus. Druck: E. D e r i c h R a c h f. Samtl. in Leipzig. — Anschrift d. Schriftleitung u. Expedition: Leipzig G L. Gerhartweg 26 (Buchhändlerhaus), Postamt 274/75.