

Für den großen Kreis der kaufm. Angestellten, für Lehrer an Handels-, Berufs- und Heeresfachschulen

ist von größtem Interesse unsere Neuerscheinung

Max Baier, Maschinenschreiben Schule der Geläufigkeit

I. Teil: **Griffsicherheit**

54 Seiten Din A 4, Zweifarbendruck
Preis M. 2.50

Aus den bisher vorliegenden Besprechungen:

In der letzten Zeit sind eine große Anzahl von guten Anleitungs- und Übungsbüchern für das Maschinenschreiben erschienen. Das obengenannte Buch gehört zu den besten Büchern auf diesem Gebiete. Es ist vorzüglich zu verwenden im Klassenunterricht bei einer großen Schülerzahl. Aber auch für den Selbstunterricht leistet es die besten Dienste.
(Mitt. der Mecklenb. Handelsk.)

U. E. das erste Werk, das mit solcher Gründlichkeit die Griffsicherheit einübt, ohne sich optischer Hilfsmittel zu bedienen!

(Der Ring, Merkbl. f. j. Kaufl., Essen)

... Ein Lehrgang, der wie dieser die psychologischen Grundlagen auf die Praxis anwendet, mußte erst geschrieben werden. Er bringt es tatsächlich zuwege, den Lernvorgang zu mechanisieren, und bedeutet für den Lehrer eine außerordentliche Erleichterung seines Schaffens.
(Schulanz. f. Oberfranken)

... Verschafft dem Lernenden die Gewißheit darüber, daß er das Gelernte tatsächlich beherrscht. Wir kennen nur einen Lehrgang, der die psychologischen Grundlagen des Maschinenschreibens so erfaßt hat wie der vorliegende, aber auch diesem ist er insofern überlegen, als er die psychologischen Erkenntnisse voll und ganz auf die Praxis umzumünzen versteht. Er erscheint uns berufen, den Maschinenschreib-Unterricht nach jeder Seite hin zu verbessern.

(Der Kurzschriftlehrer)

(Z)

Das mit auffälliger Binde versehene Werk wird, entsprechend in den Vordergrund gestellt,

immer seinen Käufer finden.

Vorzugsbedingungen auf dem Bestellzettel!

Hedkners Verlag (Inh. Dr. H. Wessel) Wolfenbüttel

Eine Woche vor dem

„Tag des Buches“,

am 15. des Monats, erscheint das Märzheft von „Nimm und lies!“. Es ist also am Tag des Buches in den Händen der Leserschaft und bringt positive Vorschläge im Anschluß an die allgemeine Mahnung, das Geistige nicht zu vernachlässigen und zum Buch zurückzukehren.

Die Inserate dieser Nummer werden zusammengestellt unter der Überschrift

**Zum Tag des Buches
Bücher von bleibendem Wert**

Anzeigenschluß ist
Anfang März

Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift »Nimm und lies!«