

Neuerscheinungen / Fortsetzungen

Die Chirurgie der quergestreiften Muskulatur. II. Teil. Von Prof. **Dr. Herm. Küttner** und Priv.-Doz. **Dr. Erich Eichhoff.** 581 S., 314 teils farb. Abb. Lex-8°. 1929. („Deutsche Chirurgie“, hrsg. von H. Küttner, Liefg. 25b). Geh. (Gewicht 1250 g) M. 74.—

Das vorliegende Werk ist die Fortsetzung des 1913 erschienenen I. Teiles (Liefg. 25a) der „Chirurgie der quergestreiften Muskulatur“ (bearbeitet von Prof. Dr. H. Küttner u. Prof. Dr. F. Landois; 367 S., 136 Abb. Geh. M. 20.—) und als Lieferung 25b eine unentbehrliche Ergänzung der von H. Küttner herausgegebenen Sammlung „Deutsche Chirurgie“.

Käufergruppen: Chirurgen, Orthopäden, Kliniken und Krankenhäuser des In- und Auslandes; insbesondere die Bezieher der Sammlung „Deutsche Chirurgie“ und „Neue Deutsche Chirurgie“. (Fortsetzungslisten!)

Werbemittel: Prospekt.

Pathologie des Unbewußten. Von **Dr. Armin Steyerthal.** 48 S. Lex-8°. 1929. (Abhandlungen aus dem Gebiete der Psychotherapie und medizinischen Psychologie, hrsg. von Dr. Alb. Moll, Heft 10). Geh. (Gewicht 100 g) M. 3.80

Die Schrift setzt sich einerseits mit dem Mystizismus auseinander, der durch die Freud'sche Lehre vom „Unbewußten“ in die Medizin eingedrungen ist, andererseits wird dieser Begriff im Sinne eines „Unterbewußtseins“ in vollem Maße gewürdigt. Von dieser Grundlage aus bekämpft der Verfasser die „Pathologie ohne Seele“, die infolge der maßlosen Überschätzung klinischer Beobachtungen die Heilkunde beherrscht. Die Schrift ist in einem flüssigen Stil und einer jedem Gebildeten verständlichen Sprache geschrieben.

Früher erschienene Hefte der „Abhandlungen...“: I. J. H. Schultz: Die Schicksalsstunde der Psychotherapie. M. 2.40. — II. Benno Kern u. Fritz Schöne: Sonderstellung gewisser Farbtöne und Heilbehandlung von Farbenschwäche. M. 15.—. — III. Max Levy-Suhl: Neue Wege in der Psychiatrie. M. 4.50. — IV. J. Zeehandelaar: Affekte Psychotonie und autonomes Nervensystem in der Psychotherapie. M. 4.50. — V. Max Cohn: Grenzen und Mystizismus der Psycho-Analyse. M. 4.50. — VI. Joh. Alfvén: Das Problem der Ermüdung. Eine psychologische Studie. M. 6.60. — VII. Georg Flatau: Neue Anschauungen über die Neurosen und ihr Einfluß auf die Therapie. M. 2.60. — VIII. Paul Plaut: Die Zeugenaussagen jugendlicher Psychopathen. Ihre forensische Bedeutung. M. 6.60. — IX. Karl Gumpertz: Psychotherapie und religiöse Kulthandlungen. M. 4.90.

Käufergruppen: Psychotherapeuten, Neurologen, Psychoanalytiker, Psychiater, Psychologen, Spezialärzte und Heilanstalten für Nerven- und Gemütskranke, die entsprechenden Institute, Bibliotheken, psychotherapeutisch und psychologisch interessierte Laien.

Verhandlungen der Deutschen Orthopädischen Gesellschaft. XXIII. Kongreß. Abgehalten vom 10. bis 12. September 1928 in Prag. Im Auftrag des Ausschusses der Deutschen Orthopädischen Gesellschaft hrsg. von Prof. **Dr. G. Hohmann,** München. 341 S. 138 Abb., 4 Kurven, 3 Tabellen. Lex-8°. 1929. (Beilageheft der „Zeitschrift für orthopädische Chirurgie“, LI. Band.) Geh. (Gewicht 750 g) M. 24.—

Käufergruppen: Orthopäden, Chirurgen, orthopädische und chirurgische Kliniken, größere Krankenhäuser, Bibliotheken im In- und Ausland.

Fortsetzungslisten prüfen!

Die visuelle Leitfähigkeitstiteration und ihre praktischen Anwendungen. Von Prof. **Dr. G. Jander** und **Dr. O. Pfundt.** 72 S. 36 Abb. Lex-8°. 1929. („Die Chemische Analyse“, hrsg. von Prof. Dr. M. Margosches, Bd. 26). Geh. (Gewicht 160 g) M. 6.80; Lw. (Gewicht 290 g) M. 8.60

Die Verfasser haben sich zur Aufgabe gemacht, für maßanalytische Untersuchungen eine während der letzten Jahre ausgearbeitete visuelle Methode einzuführen. Sie geben eine sorgfältige Anleitung zum Gebrauch der dafür erforderlichen Einrichtung durch ausführliche Besprechung der Apparatur und ihrer Bedienung.

Käufergruppen: Chemiker, insbesondere Analytiker, chemische Laboratorien und Fabriken im In- und Ausland.

Fortsetzungslisten prüfen!

Hugo de Vries. 6 Vorträge zur Feier seines 80. Geburtstages. Gehalten im Botanischen Institut Tübingen. 62 S. 10 Abb. 4 Tafeln. Lex-8°. 1929. (Tübinger Naturwissenschaftl. Abhandlungen. Herausgeg. von der Württemb. Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften, Heft 12.) Geh. (Gewicht 150 g) M. 3.—

Die Schrift enthält einen Aufsatz über Leben und Wirken des berühmten Botanikers Hugo de Vries und sechs Abhandlungen zur Biologie der Pflanzen.

Käufergruppen: Botaniker, Physiologen, Biologen, die entsprechenden Institute, landwirtschaftliche Hochschulen, Bibliotheken im In- und Ausland.

Fortsetzungslisten prüfen!

Werbemittel: Buchkarte.

Weltmontanstatistik. Herausgegeben von der Preußischen Geologischen Landesanstalt. **Die Versorgung der Weltwirtschaft mit Bergwerkserzeugnissen. I. 1860—1926. 2. Teil: Erze und Nichterze.** Bearbeitet von M. Meisner, Bergrat an der Geologischen Landesanstalt zu Berlin. 394 S., 192 Zahlentafeln, 107 Abb. Lex-8°. 1929. Geh. (Gewicht 890 g) M. 32.—; in Leinen gebunden (Gewicht 980 g) M. 35.—

Das vorliegende Werk ist die unentbehrliche Ergänzung zu dem 1925 erschienenen I. Teil, der Kohlen, Erdöl und Salze behandelt. Es enthält eine übersichtliche und anschauliche Produktions- und Absatzstatistik der für die Weltwirtschaft wichtigen Mineralien. Die Wiedergabe des Tatsachenmaterials erfolgt sowohl durch Zahlentafeln wie durch Schaubilder und geographische Uebersichtskarten, die durch einen flüssig geschriebenen Text zu einer anschaulichen Darstellung verbunden sind.

Käufergruppen: Sämtliche Industrie- und Wirtschaftskreise, die an der Produktion, der Verarbeitung und dem Vertrieb mineralischer Rohstoffe und der aus diesen gewonnenen Fertigfabrikate beteiligt sind; ferner statistische Ämter, Banken, Handelskammern, Wirtschaftsverbände, Parteizentralen, volkswirtschaftliche, geologische und mineralogische Seminare und Institute, Geologen, Mineralogen, Volkswirtschaftler, Politiker.

Fortsetzungslisten prüfen!

Werbemittel: Prospekt.

Max Dessoir. Mensch und Werk. Von **Dr. Christian Hermann.** Mit Zeichnungen von Max Slevogt und Rudolf Stumpf. 80 S. Gr-8°. 1929. Kart. (Gewicht 160 g) M. 4.50

Der Verfasser hat sich zur Aufgabe gemacht, einem weiteren Kreis von Gebildeten Leben und Werk eines Mannes vor Augen zu führen, der unstreitig eine der eigenartigsten und vielseitigsten Gelehrtenpersönlichkeiten unserer Zeit ist.

Käufer sind — außer den eigentlichen Philosophen, Psychologen, Kunst- und Literaturwissenschaftlern — der weite Kreis der Gebildeten, die an dem geisteswissenschaftlichen Leben der Gegenwart mit regem Interesse Anteil nehmen, philosophische, psychologische, kunst- und literaturwissenschaftliche Institute, Bibliotheken, Volkshochschulbüchereien.

Werbemittel: Prospekt.



FERDINAND ENKE / STUTT GART