



Werben Sie

ständig für die „Umschau“, die beste aller wissenschaftlich-technischen Zeitschriften.

Suchen Sie neue Leser (Gebildete aller Berufe). Sie erhalten damit auch neue Bücherkäufer!

Verlangen Sie kostenlos Probehefte, Prospekte, Plakate, Briefverschlusssmarken, Prohebände zur Auslage.

H. Bedhold Verlag
Frankfurt a. Main 1

Es geht auch Sie an!

Ende März 1929 erscheint: (Z)

Vom Leid des Kindes

von Erich Bodemühl

Umfang ca. 5 Bogen 8°. Ladenpreis brosch. Rm. 2.—

Ein Praktiker auf diesem Gebiete — psychologische Studien! Bodemühls Name allein bürgt für bestes Material. Ein Werk, das in alle Kreise Eingang findet. Weite Verbreitung verdient auch diese Schrift.

Wenn bis 15. 3. 1929 bestellt, liefere ich mit 40% gegen bar. 2 Exemplare zur Probe einmalig mit 50%.

Leipzig 3, im März 1929. **Adolf Klein Verlag.**



Zum Tag des Buches:

Repräsentationsplakat der Blauen Bücher. Mehrfarbige Künstler-Setzzeichnung. Vornehm, nicht aufdringlich. Den Veranstaltungen dieses Tages also entsprechend. 43 : 98 cm. Auf Verlangen vom Königsteiner Büro unberechnet.

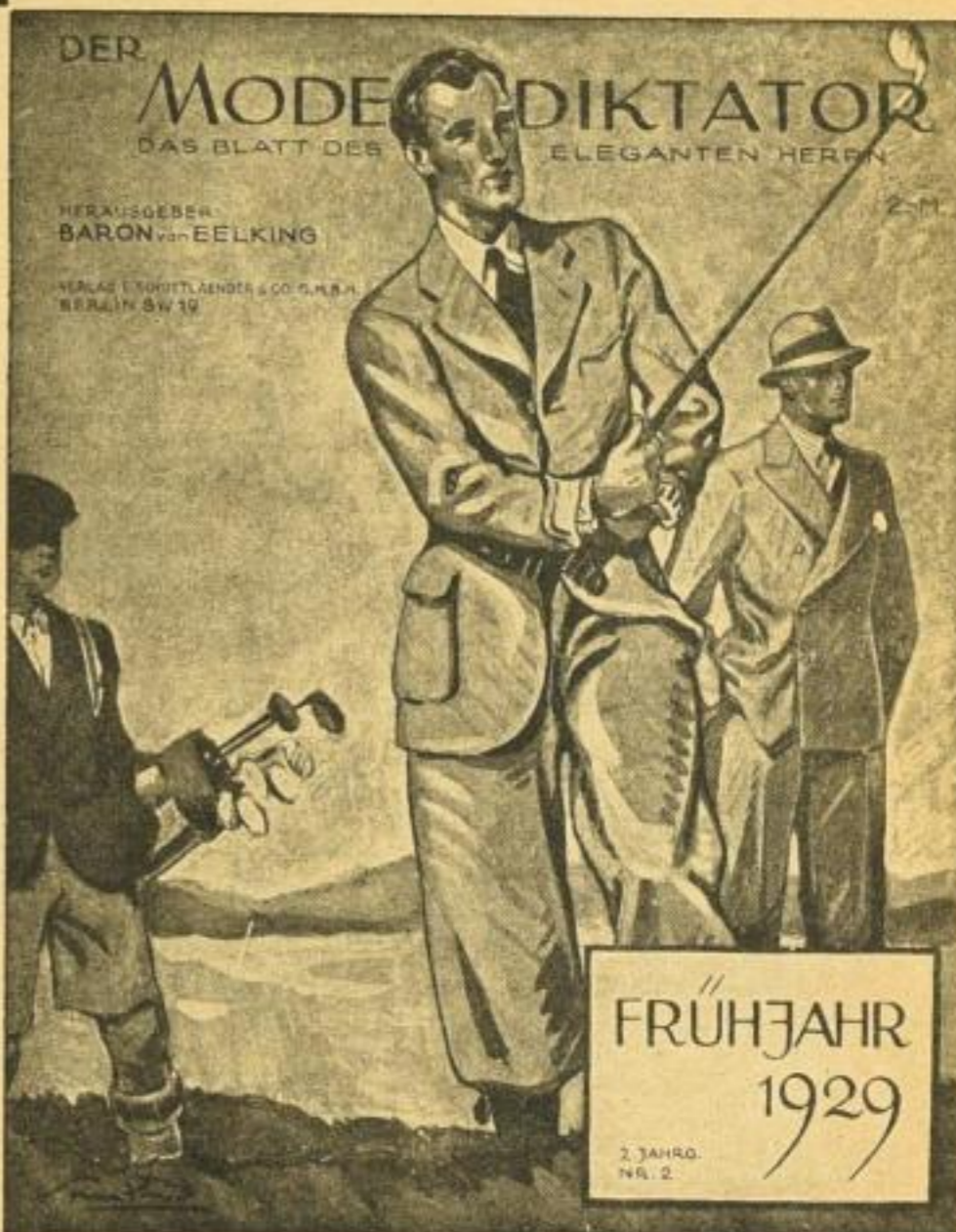
Karl Robert Langewiesche

Die Blauen Bücher

Verluste für den Verlag

entstehen, wenn seine Neuerscheinungen und Neuauflagen nicht im Wöchentlichen Verzeichnis aufgenommen sind. Daher stets das erste Exemplar jeder Neuerscheinung und Neuauflage mit Angabe der Preise und des Erscheinungsjahres an die Deutsche Bucherei, Leipzig, Deutscher Platz.

In den nächsten Tagen gelangt zur Auslieferung:



Alles, was der modisch interessierte Herr benötigt, um stets nach der letzten Mode gekleidet zu sein, findet er in dieser Zeitschrift. Dank der Fülle des Gebotenen, dank der leichtflüssigen, anregenden Darstellungsweise, der Zuverlässigkeit der Modenberichte und der hervorragenden Ausstattung hat die Zeitschrift

DER MODEDIKTATOR

schon längst ihr ständiges interessiertes Leserpublikum. Sie ist mit einem Wort:

DAS BLATT DES ELEGANTEN HERRN

Herrliche Ausführung mit Vierfarbendruck. Setzen Sie sich für den „MODEDIKTATOR“ besonders ein. Unsere Staffelpreise gewährleisten Ihnen bei Partiebezug große Verdienste. Bestellzettel liegt bei.

Aushängeplakate und sonstiges Werbematerial steht Ihnen auf Wunsch jederzeit zur Verfügung.

Preis des Einzelheftes Rm. 2.—
Preis des Jahresabonnements (4 Nummern) . Rm. 6.—

Auf diese Preise gewähren wir Ihnen nachstehende Rabatte:

- 1 Exemplar . . . mit 30%
- 2 - 10 Exemplare . mit 35%
- 11 - 25 Exemplare . mit 40%
- darüber mit 45%

Auf die Abonnementspreise:

- 1 - 10 Exemplare . mit 30%
- darüber hinaus . mit 35%

Remissionsrecht:

(Z) bis zu 20% für jede Nummer

Auslieferung für den Buchhandel durch Carl Fr. Fleischer, Leipzig, Salomonstr 16

Verlag L. Schottlaender & Co. G. m. b. H., Berlin SW19