

Technische Neuigkeiten

Soeben sind erschienen:

Elektrotechnischer Briefsteller

nebst Spezial-Wörterverzeichnis

In vier Sprachen

Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch

Unter Mitwirkung von Spezial-Fachleuten
bearbeitet von

Dipl.-Ing. Hugo Loewe

295 Seiten. 8°. In Leinen geb. RM. 12.—

Die systematische Gliederung des Stoffes in diesem Briefsteller ermöglicht dem Fachmann ein rasches Auffinden nicht allein der kaufmännischen Redewendungen, sondern vor allem der termini technici des jeweiligen Spezialgebietes, die der Leser schablonenmäßig vor sich sieht. Er erspart sich das unsichere Suchen in Wörterbüchern, die nur Vokabeln geben, aber keine nach Beststellungsgegenständen zusammengestellte Redewendungen, an denen dem mit dem Auslande verkehrenden Fachmann gerade gelegen sein muß. Loewes Briefsteller wird von allen Korrespondenten der Elektro- und Funkindustrie des In- und Auslandes gekauft werden, Interessenten sind ferner Handelsakademien und -Schulen, sowie deren Lehrer und Schüler.

Prospekte mit Probeseiten stehen in angemessener Zahl kostenlos zur Verfügung.

Röntgenapparate und ihre Schaltungen

Von

Ad. Hackl

(Hachmeister & Thals Schaltungsbücher Bd. VIII)

Mit 49 Abb. In Leinen geb. RM. 4.50

Das vorliegende Schaltungsbuch verschafft dem Werkstattfachmann die Kenntnisse, die für die zweckmäßige Ausführung von Reparaturen an Röntgenapparaten nebst Zubehör nötig sind. In erster Linie werden mechanische Reparaturwerkstätten und Hersteller von Röntgenapparaten den Band anschaffen, aber auch Ärzte u. Röntgenlaboratorien werden sich dafür interessieren.

Dynamische Lautsprecher

Von

Dr. Eugen Nesper

Mit 40 Abb. Geheftet RM. 2.—

Diese neue Arbeit des auf dem Gebiete des Radiowesens namhaften Verfassers wird unter den zahlreichen Funktechnikern, Fabriken für Radioapparate und Lautsprecher sowie technischen Bibliotheken viele Abnehmer finden.

*Wir bitten um Ihre Verwendung,
wir liefern befreundeten Firmen auch bedingt.*



Hachmeister & Thal • Leipzig C1

Landschafts- Bild

aus einem neueren Werk, geeignet für einen Zeitschriften-Umschlag, würde eventuell als Titelbild für das Reiseheft von „Nimm und lies!“ zur Verwendung kommen.

Besonders geeignet sind Strichzeichnungen u. Holzschnitte, doch sind Autotypen nicht ausgeschlossen. Erforderlich ist Hochformat!

Der Abdruck mit üblicher Quellenangabe bedeutet bei der großen Auflage von „Nimm und lies!“ zugleich eine wertvolle Reklame für das betreffende Bild oder Buch.

Verleger, die Geeignetes haben, bitten wir um unverbindliche Zusendung von Proben bis zum 11. März.



Verlag des Börsenvereins
der Deutschen Buchhändler zu Leipzig
Werbezeitschrift „Nimm und lies!“