



# ZU OSTERN UND ZUR KONFIRMATION

können Sie stets mit gutem Gewissen empfehlen

## HELENE BÖHLAU RATSMÄDELGESCHICHTEN

42.—47. Tausend

Mit neuem, lebhaftem Schlußschlag, in hellblauem Ballonleinen gebunden und auf blütenweißem Dickdruckpapier gedruckt erschien soeben die Neuauflage rechtzeitig zum Osterfest als eine vornehme und geschmackvolle Geschenk-Ausgabe

Geheftet 4,00 RM., Ballonleinen 6,00 RM.

## MARGARETE BRUNS DIE MÄRCHEN DER SALAMANDERHÖHLE

Ausstattung Prof. F. H. Ehmke — Gebunden 3,50 RM.

Es sind lauter Edelsteine, diese Märchen, süß und rein wie ein deutsches Volkslied. Ihren Inhalt erzählen, das hieße einen Diamant aus seiner kostbaren Fassung brechen. Margarete Bruns zeigt sich in diesem anmutigen Buche als wahre Dichterin! Große und kleine Leser wird ihr Buch in gleicher Weise entzücken, für alle quillt der kristallhelle Born der deutschen Märchen. B. Z. am Mittag.

## EIN ENTZÜCKENDES DAMENGESCHENK — außen und innen — ist der silbergeprägte blaue Seidenband, das unvergeßliche, süßtraurige Märchen DIE HOCHZEIT DER PRINZESSIN CHIWA

Ballonleinen 2,00 RM., Seidenband 3,00 RM.

Vorzugsbedingungen für die Bände einzeln und insgesamt siehe auf dem 

J.C.C. BRUNS' VERLAG, MINDEN i. W.



Soeben erschien:

### Irving Fisher

Professor der Nationalökonomie a. d. Yale-University (U.S.A.)

## Die Krisis der Prohibition

141 Seiten, mit 32 graphischen Darstellungen / RM 3.—

Der bekannte Nationalökonom Irving Fisher, dessen Name in der ganzen Gelehrtenwelt den besten Klang hat, schildert und untersucht unbeeinflusst von irgendwelchen Interessen die Schwierigkeit der Durchführung des amerikanischen Prohibitionsgesetzes. Die beigegebenen Tabellen sind sehr klar und anschaulich.

Interessenten: Alle der Volkswirtschaft und Staatswissenschaft Beflissenen, statist. Ämter, Wohlfahrt- und Fürsorgestellen und deren Beamte, Freunde und Gegner der Alkoholkämpfung.



Neuland-Verlag G.m.b.H., Berlin W 8

# Musteralphabete

in Mappen mit je 12 Blatt

Jede Mappe M. 1.—

- Nr. 78 **Neuzeitliche Schriften**  
für Kaufleute, Schildermaler, Dekorateure, Lithographen u. s. w.
  - Nr. 79 **Blockschriften**
  - Nr. 80 **Zeitgemässe Alphabete**
  - Nr. 81 **Zierschriften**
  - Nr. 82 **Schilderschriften**
- 
- Nr. 71 **Reklameschriften für Geschäfte**  
mit 9 grossen Tafeln (23×30 cm) . . . M. 1.85
  - Nr. 72 **Neuzeitliche Reklameschriften**  
mit 10 grossen Tafeln (23×30 cm) . . . M. 1.85
  - Nr. 75 **Neuzeitliche Lackschriften**  
12 Blatt Alphabete mit einleitendem Text und Vorlagen in verschiedenen Variationen . . . M. 1.75
  - Nr. 76 **Schriftenmappe**  
mit Beispielen und Erläuterungen. 12 Blatt Alphabete, der „Lackschriften“ zweiter Teil . . . M. 1.75
  - Nr. 77 **Anleitung zur Selbstbeschriftung**  
von Preis-, Schaufenster- und Reklame-Schildern, nebst Musteralphabeten . . . M. 1.75
-  Richard Bauer Verlag / Leipzig