

WERKBUNDBUCH LICHT UND BELEUCHTUNG

LICHTTECHNISCHE FRAGEN UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER BEDÜRFNISSE DER ARCHITEKTUR

Im Auftrag des Deutschen Werkbundes herausgegeben von
Dr. WILHELM LOTZ

TEXTBEITRÄGE:

Die Grundlagen der Lichttechnik / Formung der Leuchten / Licht und Architektur / Städtebau und Lichtreklame / Die Lichtwerbung und ihre Technik / Werbung durch Licht

ABBILDUNGEN: (ETWA 200 AUTOTYPIEN)

Beleuchtungskörper / Beleuchtete Innenräume / Schaufenster und Geschäftshäuser / Abendliche Straßenschilder / Lichtreklame aller Art / Anstrahlung

Aus einigen der zahlreichen Besprechungen:

„Es sind ausgezeichnete Verfasser, die hier sprechen und sie unterstützen das, was sie sagen, durch einen Reichtum von selten schönen Bildern.“
„Die Reklame“.

„Dieses Werk weist nicht nur der Beleuchtungsindustrie, dem Lichttechniker und dem Architekten neue Wege, sondern es gibt auch dem Laien eine Fülle praktischer Anregungen.“
„Elektrizität“.

„Bei der guten Ausstattung verdient dieses in jeder Beziehung vortreffliche Buch die weiteste Verbreitung.“
„Deutsche Kunst und Dekoration“.

IN LEINEN GEBUNDEN 5 RM

WIRKUNGSVOLLE PROSPEKTE KOSTENLOS



VERLAG HERMANN RECKENDORF ^G_M^B_H
BERLIN W 35 / LÜTZOWSTRASSE 102/104