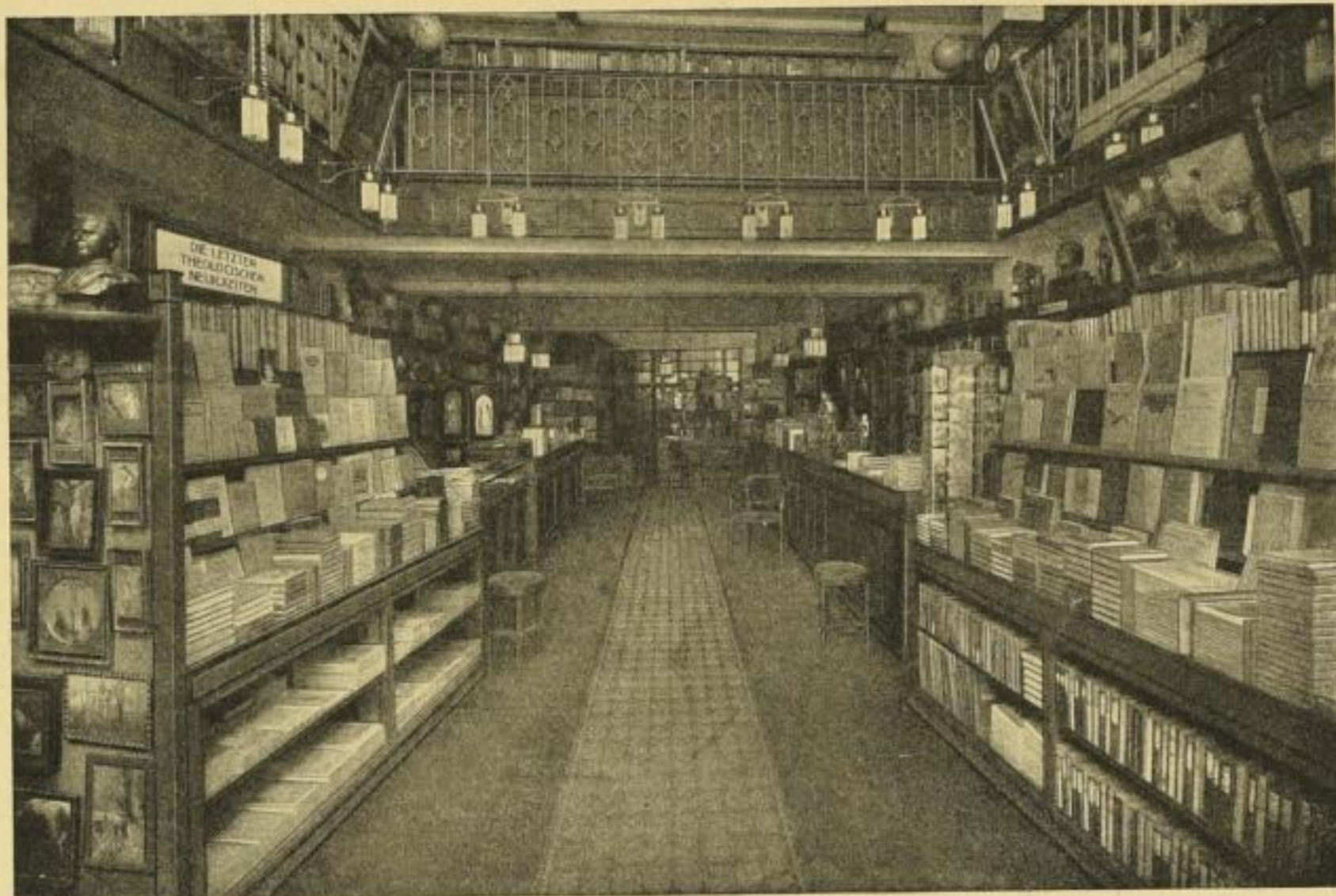


Schriften zur Buchwerbung / Heft 1



Eine der 127 neuen Abbildungen aus der soeben erschienenen 3. Auflage
von

friedrich Reinecke

**Das Schaufenster
des Buch- und Musikalienhändlers**

Steif broschiert M. 7.50, M. 4.50 bar
In Ganzleinen gebunden M. 9.—, M. 5.50 bar

Inhalt:

Dorwort
1. Das Wesen des Buchfensters
2. Fehler und Sünden
3. Pflege
4. Der Schaufensterbau
 Der Schaufensterboden
 Der hintergrund
 Der Schnürboden
5. Aufbau und Gestaltung
 Vorbereitungen
 Die Dekorationsmittel
 Die farbe
 Die farbenlehre
 Dekorationspapier
 form und Dekoration

 Heftzwecken und Stecknadeln
 Der Aufbau
 Hilfsmittel
 Augenarbeit
 Der Blick des Beschauers
 Geschlossenheit
 fernwirkung
 Blickfang
 Anordnung und Ordnung
 Bücher an der Wand befestigen
 Prüfung von der Straße aus
 farbenwirkung der Bücher unter-
 einander
6. Die Beschriftung und das Plakat
 äußerlich werbende Werte

 Werbende innere Werte
 Schrift ausschneiden
 Die firma
 Erzählende fenster
 Die Aufgaben von Schrift, Preis
 und Plakat
7. Das Musikalienfenster
8. Die Beleuchtung des Schaufensters
9. Das Photographieren des Schau-
 fensters
10. Die Abbildungen der Schaufenster
11. über Buchausstellungen u. d. Aufbau
12. Nutzenwendung
13. Wie gestalte ich meinen Verkaufs-
 raum zeitgemäß um?

Z

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig