



„...ein Wunderwerk, was Fülle und Vollständigkeit des bearbeiteten Materials, Genauigkeit, Gründlichkeit der behandelten Gegenstände, Übersichtlichkeit des Textes, Klarheit der Type, Reichtum und Vorzüglichkeit der beigegebenen Bilder und Karten anbetrifft...“

„Sonntagspost“,
Chicago, über den
„Grossen Brockhaus“.

Nur noch 3 Wochen bis zum Schluss der Subskription

Haben Sie schon überlegt, wie Sie das vorhandene Werbematerial bis zum 30. April 1929 erfolbringend verwenden? Wenn Sie Anregungen brauchen, steht Ihnen meine Werbeabteilung mit Ratschlägen gern zur Verfügung.

F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG
den 9. April 1929

DER GROSSE BROCKHAUS