

- Die Auslage. Dekoration, Reklame, Verkaufspraxis, Organisation. Heft 39. München: H. Miller Verlag Kommandit-Gesellschaft. Aus dem Inhalt: A. Hertz: Über die Auswertung unserer Bilder. — R. Müncheberg. Der Schaukasten — ein tüchtiger Verkäufer. Seine Bewertung, Anbringung, Dekoration, Beleuchtung.
- Deutsche Autoren-Zeitung. 1. Jg., Nr. 5, 6 u. 7. 1929. Berlin: Verlag der Deutschen Autoren G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Zwangsarbeit für Komponisten. — Das Urteil gegen 1. die »Organ«-Verlags-G. m. b. H., 2. den Direktor Josef Milos. — Das Urteil gegen den Verlag R. Sturmf. G. m. b. H. — W. Goldbaum: Gedanken zu einem neuen Urheberrechtsgesetz.
- A. Z. Anzeigen-Zeitschrift zur Pflege wirkungsvoller Insertionsreklame. Stuttgart: Verlag August Storch. 4. Jg., H. 7. Aus dem Inhalt: W. H. Hebsacker: Der Weg zum Erfolg. — J. Iversen: Überschrift und Illustrationen in der Anzeige.
- Der Bahnhofsbuchhandel. 24. Jg., Nr. 5/6. Leipzig. Aus dem Inhalt: K. Voelke: 60 Jahre Julius Vaternahm. Zum 1. April 1929. — Vom Büchermarkt des Bahnhofsbuchhandels.
- Barth, Johann Ambrosius, Leipzig: Medizinische Novitäten. Internationale Rundschau über alle Erscheinungen der mediz. Wissenschaften nebst Referaten über wichtige und interessante Abhandlungen der Fachpresse. 38. Jg., Nr. 4. — Polytechnische Bibliothek. Monatl. Anzeiger aller Neuerscheinungen auf dem Gebiete der Physik, Mathematik, Astronomie, Mechanik, Chemie usw. Mit Ref. über wichtige u. interessante Abhandlungen der Fachpresse. 57. Jg., Nr. 4.
- Bibliographie der Sozialwissenschaften. Monatshefte der Buch- und Zeitschriftenliteratur des In- und Auslandes über Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Finanzen, Statistik. Hrg. v. Statist. Reichsamt. 25. Jg., H. 3. Berlin: Reimar Hobbing. 4^o. — Verfasser- und Namenregister. Sachregister. 24. Jg. 1928. 45 S. 4^o.
- Breitkopf & Härtel, Leipzig: Musikverlagsbericht 1928. Alphabetisch geordnet. 36 S. — — Nach Gruppen geordnet. 24 S.
- Der Buch- und Zeitschriftenhandel. 50. Jg., Nr. 13. Berlin. Aus dem Inhalt: »Bukumus«. — R. Vorwerk: Friedrich Krug-Köln f. — Nr. 14. Aus dem Inhalt: A. Streifler: Über Richtigkeit und Anfechtbarkeit von Verträgen. — E. Drahm: Der Dichter »Problematischer Naturen«. Zum 100jährigen Geburtstag Friedrich Spielhagens.
- Der Buchhändler. 10. Jg., Nr. 9. Reichenberg. Aus dem Inhalt: F. Bornemann: Der »Tag des Buches« und der Buchhändler.
- Buchhändlergilbe-Blatt. 13. Jg., Nr. 4. Berlin. Aus dem Inhalt: Antrag des Vorstandes der Deutschen Buchhändlergilbe auf Satzungsänderung. — Bericht des Vorstandes über die Arbeiten des Geschäftsjahrs 1928/29. — Briefsteller für den Verkehr mit Otto Liebmann. — E. Wittel: Buchwoche und Zugabewesen.
- Budstikken. Nr. 3. 1929. Fra oplysnings- og propagandakontoret for bokhandlen. Oslo, Bokhandelens hus: Oplysnings- og propagandakomiteen. Aus dem Inhalt: Samarbeide i salget vil gagne alle og den enkelte. — Fra forlag til sortimenter.
- Der Cicerone. XXI. Jg., 1929, H. 7: Leipzig: Klinkhardt & Biermann. Aus dem Inhalt: R. van Marle: Die Sammlung Joseph Spiridon. — F. E. Washburn Freund: Altmeister-Ausstellungen in New York. — G. Biermann: Ernst Barlach. Aus Anlass seines selbsterzählten Lebens.
- Die Fachpresse. 13. Jg., März 1929. Heidelberg. Aus dem Inhalt: E. Schmitt: Fehlschlüsse bei der Kontrolle von Inseraterfolg. — E. Borkenhagen: Die Messe- und Ausstellungsberichterstattung. — H. Albig: Organisation im Verlagsbetriebe.
- Filser, Dr. Benno, Verlag G. m. b. H., Wien: Gesamtkatalog: Musik im Dr. Benno Filser Verlag. 36 S. 4^o.
- Gema-Nachrichten. [Genossenschaft zur Verwertung musikalischer Aufführungsrechte.] Berlin. Nr. 22 v. März 1929. Tonfilm-Frage. — F. Schuberth jr.: Ein Vorschlag. — L. Ritter: Die Società Italiana degli Autori ed Editori.
- Gruyter, Walter de, & Co., Berlin: Verzeichnisse von Studentent-Literatur: Sprachwissenschaft, Literaturgeschichte. 52 S. kl. 8^o. — Klassische Philologie, Orientalia. 34 S. kl. 8^o. — Pädagogik. 8 S. kl. 8^o.
- Halbjahresverzeichnis der im deutschen Buchhandel erschienenen Bücher, Zeitschriften und Landkarten. Mit Voranzeigen von Neuigkeiten, Verlags- und Preisänderungen. Nebst einem Register. 1928, Zweites Halbj. 261. Fortsetzung von Hinrichs' Halbjahrs-Katalog. Bearbeitet von der Bibliographischen Abteilung des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. 2 Teile. Leipzig: Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig. 1929. 660, 343 S. Geh. Mk. 36.— ord., für Mitgl. Mk. 21.50, für Nichtmitgl. Mk. 25.—; Ganzleinen Mk. 40.— ord., für Mitgl. Mk. 24.—, für Nichtmitgl. Mk. 28.—; in 2 Bdn. (Titelverzeichnis und Register) gebunden Mk. 42.— ord., für Mitgl. Mk. 25.—, für Nichtmitgl. Mk. 29.50.
- Literarischer Handweiser. Kritische Monatschrift. 65. Jg., 1928/29, S. 7, April 1929. Freiburg i. Br.: Herder & Co., G. m. b. H. Aus dem Inhalt: E. Krebs: Zur ökonomischen Bewegung. — E. Knupper: Memoiren-Werke zur politischen Geschichte des Weltkriegs. — D. Forst de Battaglia: Polnische Umschau: Das Jahr 1928. I. Erzählende Prosa. — J. Dornreich: »Das Gesicht der Städte«. Paris — Moskau — Peking. — R. v. Schaufal: Vom mißverstandenen Selbstverständlichen. Ein Bekenntnis als Stoffe zu einer Erkenntnis.
- Hesse & Becker Verlag, Leipzig: Verlagskatalog 1929. 20 S. mit Abb. gr. 8^o.
- Hirt's Literatur-Bericht. Mitteilungen der Verlagsbuchhandlungen Ferdinand Hirt in Breslau und Ferdinand Hirt & Sohn in Leipzig. Nr. 60/61. Aus dem Inhalt: W. Mann: Zur Statistik des Deutschtums im lateinischen Amerika. — Briefe unserer Autoren über ihre Werke. — Urteile der Presse. — Textproben. — Neue Werke und neue Auflagen.
- Hofmeisters Musikalisch-literarischer Monatsbericht über neue Musikalien, musikalische Schriften und Abbildungen. 101. Jg., Nr. 3. Leipzig: Friedrich Hofmeister. 4^o Halbj. Mk. 10.—.
- Typographische Jahrbücher. [Verbunden mit den Mitteilungen für photomechanische Reproduktionstechnik.] 50. Jg., H. 3. Leipzig: Julius Mäser. Aus dem Inhalt: Teuber-Ost: Raum, Möbel und Werbung. — C. Schnell-Koch: Neuzeitliche Bureau-Organisation. — Der Buchdrucker und seine Reklame.
- Kaminski, Billy: Marktanalyse über das Verbreitungsgebiet der Elbinger Zeitung nebst kulturhistorischen und wirtschaftlichen Erläuterungen. 1928. Elbing: E. Bernichs Buchdruckerei. 150 S. mit Abb.
- Der Kunsthandel. 21. Jg., Nr. 7. Aus dem Inhalt: St. Müller: Die Frühjahrsmesse. — Fortsetzung des Verzeichnisses der Madonnenbilder aus Nr. 5. — O. Heil: Unsere Organisationen.
- Kunsthau Zürich. Katalog der Ausstellung Walo von May 1879—1928. April 1929. 44 Nrn. 5 S. 4^o.
- Löbbecke, Dr. v., u. Co., Graphische Kunstanstalt, Erfurt: Werbeschrift mit Anweisungen für Klischeebestellungen: Klischees ohne Ärger — — — aber nur durch Lieferung geeigneter Druckstöcke! 15 S. mit Abb. u. 12 Taf.
- Vielen wird die Schrift sicher willkommen sein, denn nur wenige von den Bestellern werden Spezialkenntnisse haben, sodaß sie immer ihre Wünsche klar angeben können, andererseits wissen, welche Ansprüche sie an ein gutes Klischee stellen dürfen.
- Lütge, Dr. Friedrich: Geschichte des Jenaer Buchhandels einschliesslich der Buchdruckereien. Jena 1929: Gustav Fischer. XIII, 310 S. gr. 8^o Lwd. Mk. 15.50.
- Meiner, Felix, Leipzig: Verlagskatalog: Philosophie. Darin ein Gesamtverzeichnis der Philosophischen Bibliothek. Ausgabe März 1929. 48 S. — — Derselbe mit Schreibpapier durchschossen, Lwd.
- Meulenhoff & Co., Amsterdam: Goede Boeken: Algemeene Maandelijksche Bibliographie. 34e Jg., Nr. 2. 8 S.
- Musikalienhandel. Jg. 31. Nr. 13. Leipzig. Aus dem Inhalt: J. Sachs: Vorschläge zur musikalischen Illustrierung des Films »Der Kampf der Tertia«. — Nr. 14. Aus dem Inhalt: Satzungsänderungen. — Sitzung des Verbandes der Deutschen Musikalienhändler.
- Nachrichtenblatt des Buchhändler-Verbandes »Kreis Norden«. Als Manuskript für die Mitglieder gedruckt. 5. Jg., Nr. 1. Hamburg. Aus dem Inhalt: Die Vorstandssitzung des »Kreises Norden« am 17. Februar 1929 in Hamburg. — Sommerakademie 1929. — Der Buchverkauf durch den Verfasser. — H. Boysen: Die Verkaufsordnung im Fachauschuß.
- Neue Notizen. 4. Jahrg., Nr. 3. Leipzig: Verband der Deutschen Musikalienhändler. Aus dem Inhalt: M. Steiniger: Crux und »leichte« Musik. — Bibliographie. — Notizen aus dem Musikleben.
- Organisation, Betrieb, Büro. 31. Jg., H. 7. Berlin W 8: »Organisation« Verlagsges. m. b. H. (S. Hirzel). Aus dem Inhalt: E. Th. Bickel: Lagerfachkarten sind überflüssig. Ein Beitrag zur Frage der zweckmässigen Lagernachweisführung.
- Papier und Papp. Der Papierbedarf. Hand- und Adressbuch für Papier-Erzeuger und Papier-Verbraucher. 1929. Stuttgart: Franckh'sche Verlagshandlung W. Keller & Co. 500 S. u. Anz. Lwd. Mk. 18.—.
- Der Papier-Fabrikant. 27. Jg., Nr. 13. Berlin: Otto Elsner, Verlagsgesellschaft m. b. H. Aus dem Inhalt: Industrie und Reform der Gewerbeaufsicht.
- Papier-Zeitung. 54. Jg., Nr. 27. Messberichtsnummer. Frühjahr 1929. Berlin: Carl Hofmann G. m. b. H. Aus dem Inhalt: Die Leipziger Frühjahrsmesse 1929. Gruppe I: Papier u. Papierwaren; II: Papierverarbeitungs- u. Buchbindereimaschinen; III: Graphische Maschinen u. Druckereibedarf; IV: Büromaschinen u. Bürobedarf. — Nr. 28. Aus dem Inhalt: Weirich: Stark holzhaltiges Offsetpapier. — Kratz: Berliner Typographische Gesellschaft. — Der Papierhändler vom Fach. — Nr. 29. Aus dem Inhalt: K. G. Junge: Die Anwendung der Klebmittel.
- Philobiblon. Eine Zeitschrift für Bücherliebhaber. Jg. 2, H. 3, 1929. (Monatl. ausser Juli/Aug.) Verlag: Wien I, Tiefer Graben 19. Aus dem Inhalt: R. Bertieri: Italienische Kalligraphen und Schriftkünstler im 16. Jahrhundert. [Fortsetzung.] — Wiegendruck-Gesellschaft, Berlin. — Hardl: Soncino-Gesellschaft in Berlin. — Dr. Pinner: Fontane-Abend in Berlin. — Gesellschaft der Bücherfreunde zu Hamburg. — F. R. v. Biesiadecki: Bibliophile Gesellschaften in Polen. — Aus der Welt der Bücher u. a. kleinere Beiträge. — Inhalts-Verzeichnis von 1928.