

Langenscheidt

bringt zwei sehr wichtige

Neuerscheinungen

Langenscheidts Taschenwörterbuch der tschechischen und deutschen Sprache

TEIL I

Tschechisch-deutsch

mit Angabe der Aussprache nach dem phonetischen
System der Methode Toussaint-Langenscheidt

von **Dr. Fr. Habesch**

Professor an der deutschen Staatsrealschule in Leitmeritz

XVI, 538 Seiten. In Ganzleinen gebunden 4.80 Mark

Drei Vorzüge kennzeichnen dieses neue Wörterbuch und heben es weit über alle anderen Nachschlagewerke der tschechischen Sprache hinaus:

1. Es enthält trotz des handlichen Formates ungefähr 35000 Stichwörter mit Übersetzungen, Erklärungen usw. — also einen ungemein reichhaltigen Wortschatz, der auch die vielen sprachlichen Neubildungen der letzten Jahre, viele Fachausdrücke und Wörter der Volkssprache einschließt. Sind zu einem tschechischen Wort mehrere deutsche Bedeutungen gegeben, so ist der engere Sinn jeder Übersetzung genau erläutert.

2. Es gibt bei jedem tschechischen Schlüssel die genaue Aussprache in der bewährten Toussaint-Langenscheidt-Lautschrift.

3. Es ist nicht nur Wörterbuch, sondern auch ein praktischer und verlässlicher Ratgeber in grammatikalischer Hinsicht: es gibt in übersichtlicher Anordnung Aufschluß über die Deklination jedes Substantivs, über die Konjugation jedes Verbs, bei den Adjektiven und Adverbien sind die abweichenden Komparativbildungen genannt — und vieles andere mehr.

Dieses handliche Werk bietet durch solche Hinweise weit mehr, als man selbst von größeren Wörterbüchern gewohnt ist: man wird bald keine sprachliche Frage mehr entscheiden, ohne zuvor Langenscheidts Taschenwörterbuch zu Rate gezogen zu haben.

Der II. Teil (Deutsch-tschechisch) befindet sich in Vorbereitung.

Handbücher der Handelskorrespondenz (Handelskorrespondenz und Handelskunde)

Tschechisch für Kaufleute

von **B. Melnicic, Prag**

XVI, 522 Seiten. Ganzleinenband 6 Mark

„Tschechisch für Kaufleute“ ist das erste Werk, das sich die Behandlung des „Kaufmanns-Tschechisch“ in so übersichtlicher für die kaufmännische Praxis auswertbarer Weise zum Ziele setzt. Es bringt alles, was der Kaufmann für den schriftlichen Verkehr mit seinen tschechischen Geschäftsfreunden wissen muß. Musterätze für jeden erdenklichen Geschäftsvorfall von der Gründung einer Firma bis zu ihrer Liquidation, von der Anbahnung eines Geschäftes bis zur Wechselklage sind in dem Werk in tschechischer und gegenüberstehend in deutscher Sprache praktisch und übersichtlich in Gruppen geordnet geboten, so daß jede benötigte Wendung leicht und schnell gefunden werden kann; diese Sätze sind so geschickt abgefaßt und so vielseitig variiert, daß der Anfänger die einzelnen Phrasen bedenkenlos als Bausteine zur Abfassung einwand-

freier und zweckentsprechender Geschäftsbriefe in tschechischer Sprache benutzen kann. Selbst der tschechische Kaufmann wird dem Werk noch viele Anregungen für seine Geschäftskorrespondenz entnehmen können, denn der Verfasser hat die zahlreichen Neubildungen, die die tschechische Sprache auf kaufmännischem Gebiet in den letzten Jahren bereichert haben, auf das Gründlichste verarbeitet. Auch die besonderen tschechischen Handels- u. Rechtsverhältnisse sind als Einleitung zu jeder Geschäftsgruppe eingehend behandelt.

In gleicher Weise bearbeitet liegen vor: Englisch / Französisch / Italienisch / Spanisch / Russisch für Kaufleute.

Erscheinungstermin:
23. April 1929
Wir erbitten hier-
für Ihre besondere
Verwendung
Prospekte kostenlos!

Langenscheidtsche
Verlagsbuchhandlung
Privat E. Langenscheidt & Co. K.
Berlin-Schöneberg

in der Sprachliteratur einzig dastehend!