

Soeben
erschien
die
**dritte
vermehrte
Auflage:**

Der Grundstücks- kauf

Von

Dr. Adolf Asch

Rechtsanwalt am K.G. und Notar in Berlin

323 Seiten

Geh. M. 9.— / Ganzln. geb. M. 10.—

Drei Auflagen innerhalb von drei Jahren bedeuten unter den heutigen wirtschaftlichen Verhältnissen die Feststellung, daß das Buch dringenden praktischen Bedürfnissen entsprochen und sie befriedigt hat. Die seit der zweiten Auflage erfolgte Weiterentwicklung der akuten Probleme des Schwarzkaufs und des Aufwertungsrechts haben eine völlige Umarbeitung und starke Vermehrung erforderlich gemacht.

Prospekt steht nach Fertigstellung kostenlos zur Verfügung!

Ⓩ

**Verlag von
Georg Stilke, Berlin NW 7**

FIBA-VERLAG · WIEN

VI, Gumpendorferstraße 14

Soeben gelangt zur Ausgabe:

REKLAME DES DETAILLKAUFMANNES

von

ERWIN PANETH

(Band 1 der

PRAKTISCHEN WIRTSCHAFTSBÜCHEREI)

136 Seiten mit 43 Abbildungen u. Zeichnungen

Eleganter Halbleinenband

ord. M. 3.40, netto M. 2.25

Partie 11/10

Ⓩ

Der Verfasser ist Dozent für Reklame an der Hochschule für Welthandel in Wien und kennt als Sekretär des Gremiums der Wiener Kaufmannschaft genau die Reklamebedürfnisse des Einzelhandels. Er hat mit diesem Werke ein **Handbuch und Ratgeber** geschrieben, das es jedem, auch dem kleinsten **Detailisten** ermöglicht, die seinen **Wirtschaftsverhältnissen** angemessene Reklame zu machen.

FÜR DIE FERIENREISE

Berthold Riehl

Die Kunst an der Brennerstrasse

2. verbesserte und vermehrte Auflage
mit 100 Abbildungen

XII, 272 Seiten. Auf Kunstdruckpapier
in Halbleder gebunden RM. 10.—

Ⓩ

Kein Baedeker, sondern ein sorgsamer Führer durch die Kunstschatze Tirols!

Ein Führer, der den Reisenden auf viele kleine verborgene Schönheiten des Landes hinweist!

Ein Führer, der durch die vielen Abbildungen von Kunstdenkmälern und Naturschönheiten wesentlich bereichert wird!

Verlag von Breitkopf & Härtel, Leipzig