

Das sind die Bücher u. Zeitschriften, von denen

Herr Kollege Pulewka eben gesprochen hat:

Verkaufspsychologie für reifende Kaufleute
Erfahrungen über die Kunst erfolgreicher Kundenberatung von
Ruffell-Vogt

1. Aufl., 408 S., Format 15,5x21 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 9.--

Verhandlungstechnik
100 Ratsschlüsse über Erfolg und Misserfolg von Verhandlungen
von
Paul Walford-Roula

7. Aufl., 26 S., Format 15,5x21 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 8.--

Praktische Menschenkunde
Handbuch der Schul-, Geschäft-, Hand- und Berufspsychologie
von
Dr. Max Krusch

2. Aufl., 275 S., Format 15,5x21 cm, 120 Abb., davon 20 Lichtbilder, halbt. Papier, mehrfarb., Ganzleib. RM 8.50

Sich selbst realisieren
Vom Kaufmann zum Geschäftsmann
von
Dr. G. G.

3. Aufl., 200 S., Format 15,5x21 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

Verkauf im Bild
216 Lichtbilder von Bildern und Zeichnungen
Verkaufen im Einzelhandel
von
Max Eichler

24. S., Format 15,5x21 cm, Kunstdruckpapier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

Verkaufspsychologie für den Einzelhandel
Erfahrungen über die Kunst erfolgreicher Kundenberatung
von
Charles-Eichler

2. Aufl., 402 S., Format 15,5x21 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 8.50

Psychologisch falsche u. richtige Laden-Verkaufsgespräche
174 Beispiele aus dem Einzelhandel
von
Notelle Hoeselund

304 S., Format 15,5x21 cm, 30 Illustrationen, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 9.50

MAHNBRIEFE, DIE GELD BRINGEN
WIRTSCHAFTSLEHRE VON
KURT SCHIMMER

4. Aufl., 300 S., Format 15,5x21 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

Bessere Briefe - Bessere Geschäfte
von
Riford Schimmer

5. Aufl., 415 S., Format 15,5x21 cm, 20 Beispiele u. 140 Abb., halbt. Papier, mehrfarb., Ganzleinenband RM 12.--

VERKAUFSBRIEFEN MACHT VERLEIHEN
VON
WILHELM GARDNER

5. Aufl., 406 S., Format 15,5x21 cm, 180 Abb. u. 30 originalgetreue wiedergegebene Werbebriefe, mehrfarbig, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

Verkauf
Handbuch
von
Dr. G. G.

4. Aufl., 2 Bde., 18,5x21,5 cm, 260 S., halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

Absatzprobleme
Das Handbuch der Verkaufsförderung in Form von Gedächtnisstützen
von
Victor Vogt

Erscheint in etwa 4 Wochen, 2 Bände, rund 200 Seiten, Format 16,5x21 cm, Ganzleinenband RM 25.--

KARTEI-KUNDE
VON
DR. WALTER PORSTMANN

107 S., Format 15,5x21 cm, 175 Abb., halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

DEUTSCHE DIENEN UND VERDIENEN
DEUTSCHE EXPERIMENTELLE, AMERIKANISCHE ERFOLGE
VON
DR. WILHELM GARDNER

2. Aufl., 310 S., Format 15,5x21 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 9.--

Endlich bessere Anzeigen im Kampf um den Kunden von Millionen!
von
Dr. G. G.

206 S., Format 15,5x21 cm, 500 Abb., Ganzleib. 17 mehrfarb., Naturkautschuckpapier, mehrfarb., dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

Jugend
WEGE ZU EINER NEUEN KÄUFERSCHAFT
VON
W. H. WOLFF

217 S., 40 Abb. u. 2 Beilagen, Format 15,5x21 cm, Kunstdruckpapier, mehrfarb., dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

WIRTSCHAFTLICHKEIT
HEFT 16

Monatlich 2 Hefte zu je 16 Blatt, Jahresabonnement, zahlbar in 4 gleichbleibenden Vierteljahresraten je RM 1.--

WIRTSCHAFTLICHE FÜHRUNG IM HANDEL
VON
DR. W. H. WOLFF

Monatlich 1 Heft, abzunehmend, zahlbar in 4 gleichbleibenden Vierteljahresraten je RM 1.50

MAHN- UND BUCHHALTUNGS-PRAXIS
HEFT 16

Monatlich 2 Hefte zu je 12 Blatt, Jahresabonnement, zahlbar in 4 gleichbleibenden Vierteljahresraten je RM 4.--

VERKAUFSPRAXIS
VON
DR. G. G.

Monatlich 2 Hefte zu je 48 Seiten, Jahresabonnement, zahlbar in 4 gleichbleibenden Vierteljahresraten je RM 4.--

Papaganda
MEINE LEBENSARBEIT
VON
DR. G. G.

1. Aufl., 200 S., Format 15,5x21 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleinenband RM 12.--

Dazu kommen die „Rechtstaschenbücher“, die

Rechtsberater des praktischen Geschäftsmannes:

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

2. Aufl., 2. Bände, von 1012 S., Format 18,5x13,5 cm, halbt. Papier, Ganzleib. RM 9.50

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

29. Aufl., 200 S., Format 18,5x13,5 cm, halbt. Papier, Ganzleinenband RM 8.50

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

1. Auflage erscheint in etwa 4 Wochen, rund 1000 Seiten, Ganzleinenband RM 12.--

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

5. Aufl., 400 S., Format 18,5x13,5 cm, halbt. Papier, Ganzleinenband RM 7.50

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

404 S., Format 18,5x13,5 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, dauerhafter Ganzleib. RM 9.50

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

2. Aufl., 300 S., Format 18,5x13,5 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, Ganzleinenband RM 8.50

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

64 S., Format 18,5x13,5 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, Ganzleinenband RM 6.50

Taschenbuch des Kaufmanns
Rechtstaschenbuch
1200 Stellen zum Nachschlagen
von
Dr. G. G.

405 S., Format 18,5x13,5 cm, halbt. Papier, mehrfarbig, Ganzleinenband RM 9.--

Günstige Bezugsbedingungen mit Staffelpunkten bis zu 45%, Deko

ationsmaterial für Sonderfenster und sonstige Werbemittel siehe 2

Verlag für Wirtschaft und Verkehr, Forkel & Co., Stuttgart, Pfizerstraße 7.

Lieferung für Österreich, Tschechoslowakei und Balkanstaaten: C. Barth Verlag, Dr. L. Landau, Wien I, Messgasse 7.