

Rechtzeitig zum Semesterbeginn

erscheint die langerwartete Neuauflage

D R. H. N I C K L I S C H

ord. Prof. für Betriebswirtschaft an der Handels-Hochschule Berlin

DIE BETRIEBSWIRTSCHAFT

7. AUFLAGE DER WIRTSCHAFTLICHEN BETRIEBSLEHRE

Das Werk gelangt vorerst in 3 Lieferungen zur Ausgabe. Die erste Lieferung wird Mitte Mai erscheinen. Umfang 160 Seiten, Gr.-8°. Preis RM 6.—.

Die Lieferungen 2 und 3 werden zusammen voraussichtlich 400 Seiten umfassen. Ihre Preise werden sich im Verhältnis zum Umfang der ersten Lieferung stellen. Die Lieferung 2 erscheint im Sommer 1929, Lieferung 3 zu Beginn des Wintersemesters 1929/30. Gleichzeitig mit der dritten Lieferung wird eine Einbanddecke für das ganze Werk ausgegeben, das dann nur noch in der Bandausgabe erhältlich sein wird. Der Bezug der ersten Lieferung verpflichtet zur Abnahme der zwei folgenden.

Die Neuauflage dieses Standardwerkes wird von der Fachwelt des In- und Auslandes mit großer Spannung erwartet: Handelt es sich doch um die grundlegende Arbeit eines der ersten Vertreter der Betriebswirtschaft, dessen Name weit über die Kreise der Wissenschaftler hinaus Geltung hat. Da die Neuauflage gegenüber der früheren durchgreifende Erweiterungen erfahren hat und jetzt nicht nur die Grundlagen, sondern auch die Methoden und das System der Betriebswirtschaft, den Betriebsbau, das Betriebsleben, sowie das wichtige Rechnungswesen eingehend behandelt, bedeutet sie für den Buchhandel ein neues sicheres, gutes Geschäft.

AUS DEN URTEILEN ÜBER DIE LETZTE AUFLAGE:

Professor Dr. F. Schmidt in der Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft: „Ganz ausgezeichnet sind die Ausführungen über die Organisation der Arbeit, die in kurzen Zügen das Wesentliche über die wissenschaftliche Betriebsführung entwickeln. Ich kenne kein Buch, das dies in solcher Kürze mit gleicher Klarheit leistet.“

Die Organisation: „Die Neuauflage der Wirtschaftlichen Betriebslehre bedarf keiner weiteren Empfehlung. Das Werk zählt heute bereits zu den klassischen und gehört besonders, was die Klarheit der begrifflichen Formulierung anbelangt, zum Rüstzeug jedes Studierenden der Handelswissenschaft.“

KÄUFER:

Dozenten und Studierende an Handels-Hochschulen und wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten. Betriebswirtschaftler. Diplom-Handelslehrer und -Kaufleute. Handelsschulen. Bibliotheken. Bücherrevisoren und Treuhänder. Industrielle und kaufmännische Betriebe, Werkbüchereien. Alle Besitzer der früheren Auflagen. (Z)

Fortsetzungslisten anlegen!

C. E. POESCHEL VERLAG / STUTTGART