

In den letzten Wochen wurden ausgegeben:

Die Organisation der Wärmeüberwachung in technischen Betrieben.

Von Dr.-Ing. *Hans Balcke*.
322 S., 213 Abb., 8°.
Brosch. M. 16.—, Geb. M. 17.50.

Käufergruppen: Konstrukteure, Herstellerfirmen, Besitzer und Werksleiter von Dampfkraft- u. Wärmekraftanlagen, Fabriken für Meßgeräte und Feuerungsanlagen, Betriebs- und Wärmeingenieure, Organisatoren, Bibliotheken, Institute.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Rechtsphilosophie.

Von Prof. Dr. *A. Baumgarten*.
90 S., Gr.-8°.
Kart. M. 4.25.

Die Schrift ist eine Sonderausgabe aus dem „Handbuch der Philosophie“.

Käufergruppen: Philosophen, Juristen.

Werbemittel: Buchkarte.

Sacrum imperium.

Geschichts- und Staatsphilosophie des Mittelalters und der politischen Renaissance.

Von Dr. *Alois Dempf*.
580 S., Gr.-8°.

Brosch. M. 20.—, in Leinen geb. M. 22.50.

Käufergruppen: Historiker, Philosophen, Theologen, Soziologen, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Neue Astronomie.

Von *Johannes Kepler*.
(Astronomia Nova).

Übersetzt und eingeleitet von Prof. Dr. *Max Caspar*.
482 S., 81 Fig., 4°.

In Leinen geb. M. 38.50. Vorzugsausgabe auf Bütten in Interims-Einband M. 52.—, in Schweinsleder gebunden M. 100.—

Käufergruppen: Astronomen, Mathematiker, Mathematiklehrer an höheren Schulen, Astronomische und Mathematische Institute, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Die nachstehend genannten Verbände erhielten das Werk zu einem Subskriptionspreis: Einfache Ausgabe in 1/2 Leinen geb. M. 30.—, Bütten-Ausgabe in Interimsband M. 42.—, Bütten Ausgabe in Schweinsleder geb. M. 80.—.

Verbände: Deutscher Verein zur Förderung des mathematischen und naturwissenschaftlichen Unterrichts.

Vereinigung von Freunden der Astronomie und kosmischen Physik.

Deutsche Mathematikervereinigung.

Luftfahrtforschung.

(Vgl. Anzeige im B.-Bl. Nr. 59, 120 u. 251, 1928).
Band III, Heft 1: Stationärer Trudelflug. Von *R. Fuchs* und *W. Schmidt*. — Beitrag zur Frage der Stabilität der Trudelbewegung. Von *A. v. Baranoff*. — Göttinger Sechskomponentenmessungen an Flügeln mit V-Form, Pfeilform und Verwindung. Nach Göttinger Messungen ausgewertet von *H. Blenk*. — 38 S., 84 Abb., DIN-A 4, M. 7.20. (Vorzugspreis für Mitglieder der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Luftfahrt M. 5.30.)

Band III, Heft 2: Untersuchungen über die kombinierte Seiten- und Längsbewegung von Flugzeugen. Von *A. v. Baranoff* und *L. Hopf*. 20 S., 38 Abb., DIN-A 4, M. 3.80. (Vorzugspreis für Mitglieder der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Luftfahrt M. 2.75.)

Kein Werbematerial.

Fortsetzungslisten!

Zeitstudie, und Betriebsüberwachung im Arbeitsschaubild.

Von Prof. Dr. phil. et med. *W. Poppelreuter*.
94 S., 71 Abb., 1 Einschlagzeichnung, Gr.-8°.
Brosch. M. 5.—, geb. M. 6.60.

Käufergruppen: Betriebsingenieure, Organisatoren, Psychotechniker, Dozenten und Studierende der Betriebswissenschaften.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Die Auslieferung für Österreich und die Sukzessionsstaaten erfolgt durch die Firma C. Barth's Verlag (Dr. L. Landau) Wien I, Schottenring 5. Wir bitten Bestellungen dorthin zu richten.

Die Stromtarife der Elektrizitätswerke.

Theorie und Praxis von *H. E. Eisenmenger*.

Autoris. deutsche Bearbeitung von A. G. Arnold.

254 Seiten, 62 Abb., Gr.-8°, 1929.

Brosch. M. 13.—, in Leinen geb. M. 15.—.

Käufergruppen: Elektrizitätswerke, Behörden, Elektroingenieure, Professoren und Studierende der Elektrotechnik und Wirtschaftswissenschaften, Bibliotheken.

Werbemittel: Buchkarte Prospekt.

Die Geschichte als Sündenfall und Weg zum Gericht.

Grundlegung einer christlichen Metaphysik der Geschichte.

Von *Erwin Reischer*.

310 S., 8°.

Brosch. M. 12.50, in Leinen geb. M. 14.50.

Käufergruppen: Historiker, Philosophen, Theologen.

Werbemittel: Buchkarte.

Architekt und Zentralheizungen.

Von *Georg Recknagel*.

2. Aufl. 56 S., 14 Abb., Gr.-8°.

Brosch. M. 1.40. Partiepreise.

Käufergruppen: Architekten, Heizungstechniker, Baugeschäfte, Siedlungsgesellschaften.

Werbemittel: Buchkarte.

Einrichtung und Betrieb eines Gaswerkes.

Von *A. Schäfer*, Direktor des Städt. Gas- und Wasserwerkes Ingolstadt, unter Mitarbeit von Dipl.-Ing. *E. Langthaler*.

4. völlig neu bearbeitete Auflage. 830 S., 498 Abb., 7 Taf., Gr.-8°.

Brosch. M. 42.—, in Leinen geb. M. 44.—.

Käufergruppen: Gaswerke, deren Leiter und Ingenieure, Konstrukteure und Fabriken für den Bau und die Einrichtungen von Gaswerken.

Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Ⓢ für alle Werke sind Mengenpreise gestattet Ⓢ

R. OLDENBOURG • MÜNCHEN UND BERLIN

