

# Die Seestrategie des Weltkrieges

Von Wolfgang Wegener

Vize-Admiral a. D.

Mit einer Textskizze. Preis RM. 3,-

Ein Buch voll neuer Gedankengänge, die allen Begriffen der Seemacht, der Seegelung und des Seekrieges ein plastisches Relief geben, wie es bisher in so lebendiger, gemeinverständlicher Weise nicht gelungen ist. Für das Verständnis der durch den Weltkrieg gestellten und für das Schicksal unseres Volkes entscheidenden Probleme ist es von grundlegender Bedeutung: es vertieft überall das Verständnis und faßt die gesamte Entwicklung, Politik, Landkrieg und Seekrieg, unter einem einheitlichen Gesichtspunkt von hoher Warte zusammen.

Als Käufer der Schrift kommen alle Politiker, Geschichtsfreunde, die früheren und jetzigen Angehörigen der Kriegs- und Handelsflotte usw. in Frage.

Verlag von E. S. Mittler & Sohn / Berlin SW 68, Kochstraße 68-71

Neuer Verlag!

Neuer Autor!

Neue Schrift!

## „Im Westen nichts Neues“ eine Täuschung

Eine ganz unpolitische Studie von W. Müller Scheld

**Remarque** — der Schmeichler  
**Remarque** — als „Demokrat“  
**Remarque** — und der Fall Himmelstoß  
**Remarque** — die Offiziere und Ärzte  
**Remarque** — der „Lyriker“ und „Philosoph“

Die gehetzten Menschen unserer Zeit verlieren immer mehr die Urteilsfähigkeit und unterliegen jeder Stimmungsmache. Welcher Geist offenbart sich hinter dem Buche von Remarque? Einer von der „zerstörten“ Generation, von der „Im Westen nichts Neues“ berichtet, sagt es ruhig und sachlich. Ein Frontsoldat, dem man am Ende des Krieges sagte, er habe zwar seine Pflicht getan, aber die Interessen seiner Soldaten immer besser und nachdrücklicher vertreten als die des Offizierkorps, antwortet dem Armierungssoldaten Erich Maria Remarque

Ⓜ

Ladenpreis, kartoniert RM. 1.-, bar RM. 0.65, Partie 13/12.  
 Die Aktualität der Schrift empfiehlt Postbezug ab 26/24 40%.

Ⓜ

Druck und Verlag Georg Grandpierre, Idstein im Taunus