

Ein teurer Fernkursus

ist nun in billiger Buchform dem Sortiment zur geschäftlichen Auswertung zugänglich gemacht durch die völlig umgearbeitete dritte Auflage von

„Sich selbst rationalisieren“

Wesen und Praxis der Vorbereitung persönlicher und beruflicher Erfolge

Von Dr. Gustav Grossmann

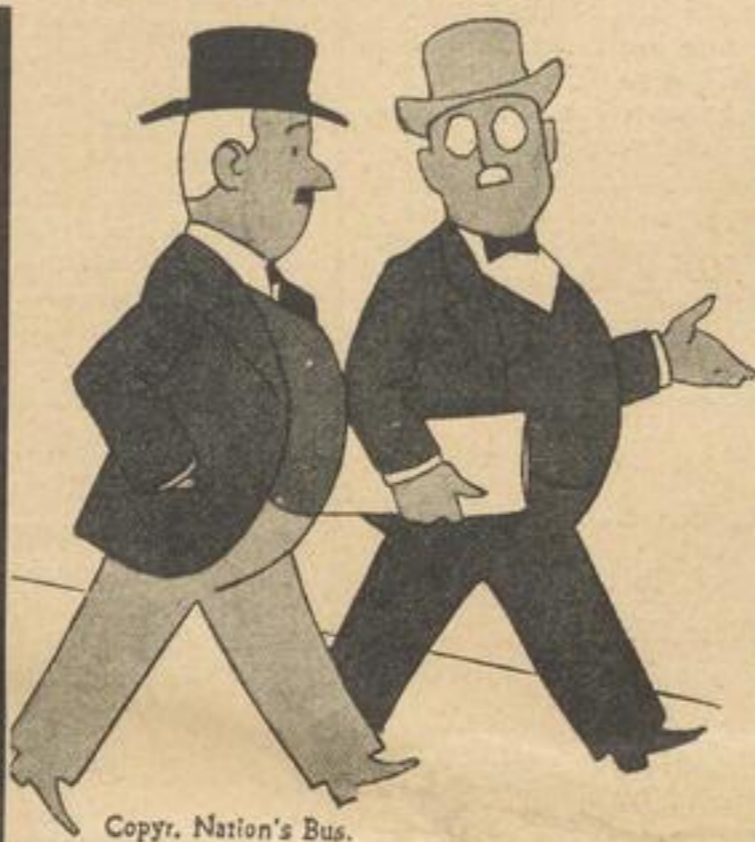
dem bekannten Spezialisten für die Rationalisierung persönlicher Arbeitsmethoden

Sagen Sie Ihren Kunden:

Aus dem Inhalt

Einleitung / Wie sage ich es meinen Lesern / Warum wurde und wird unrationell gearbeitet? / Warum so wenig Vorbereitung persönlicher Erfolge / Das Wissen vom persönlichen Erfolg / Wesen und Aufbau einer erfolgreichen Arbeitsmethode / Die Grundlagen einer rationellen Erfolgverursachung / Prinzipien oder Ziele? / Ziel und Erfolg / Sich an sein Ziel festbinden / Der Selbstbefehl / Die produktive Arbeitsstimmung / Die Methode der Plandurchführung / Sich selbst verkaufen / Möglichkeiten und Pläne zur nützlichsten Verwertung der Kenntnisse und Fähigkeiten / Was kann man alles tun, um die günstigste Stellung zu finden / Wissen aneignen und verwerten / Aufgaben und Ziele / Möglichkeiten, Ziele und Mittel zu finden / Wissen gibt die stärkste Glaubenskraft / Was lernen? / Wie Wissen aneignen? / Die Physiologie des Behaltens / Ökonomische Lernmethoden / Selbstunterricht und Lehrmeister / Wissen verwerten / Das zweite Gedächtnis / Fähigkeiten erwerben und entwickeln / Welche Fähigkeiten / Fähigkeiten trainieren / Leistungsrekorde / Fähigkeiten verwerten / Schöpferisch denken / Wozu schöpferisches Denken? / Die richtigen Mittel und Wege finden / Die besten Mittel und Wege / Das ökonomische Prinzip / Wissen und Denken / Gedanken und Tat / An die Materie Fragen stellen / Denktypen / Denkschulung / Das rationelle wissenschaftliche Arbeiten / Technik des wissenschaftlichen Arbeitens / Entstehung des Manuskripts / Klassifikation / Dezimalklassifikation / Logische Klassifikation / Eine Aufgabe für das Bibliographische Institut des Völkerbundes / Das gesprochene Wort / Die wirksamen Faktoren! / Der oder die Partner / Vorbereitung / Hilfsmittel / Psychologie, Charakterkunde / Massenpsychologie / Beeinflussungstechnik / Diskussion / Recht behalten oder überzeugen? / Übungsplan / Meister der Feder / Vorbereitung auf das Schreiben / Die Stimmung / Die Übungsmethode / Beeinflussen / Wie werden Wille, Arbeit und Erfolg beeinflusst? / Suggestion und Erfolg / Das Wesen von Suggestion und Hypnose / Der Glaube und seine Erzeugung / Über die Aneignung der Suggestionseigenschaft / Selbstbeeinflussung / Massenbeeinflussung / Kultur der Erscheinung / Beziehungen / Vermögen erwerben / Günstige Möglichkeiten schaffen und ausnutzen / Worauf es noch ankommt / Der Blaubart-Aberglaube / Die Frauen / Der Reiz des Gefährlichen / Gewohnheiten, Neigungen, Leidenschaften / Das verfluchte Minderwertigkeitsgefühl und die Überkompensation. Ehre, Ruhm / Entschluß / Literaturverzeichnis.

Das Buch umfasst 500 Seiten auf holzfreiem Papier, Ganzleinen **RM 12.-**



Copyr. Nation's Bus.

Erfolge werden nicht durch Anstrengung, sondern durch richtiges Denken hervorgerufen! Das ist die sicherste Vorbereitung des Erfolges. Die „Genialität“ aller Erfolgsmenschen beruhte fast nur auf solcher Vorbereitung. Eignen Sie sich doch auch die Methoden solcher Männer an!

Machen Sie sich frei von den alten Bahnen Ihrer Denk- und Arbeitsgewohnheiten und wenden Sie nicht bloß Ihre Maschinen, sondern vor allem Ihre persönlichen Kräfte rationell an. Sie seufzen dann nicht mehr unter der Last Ihrer Arbeit, sondern gehören zu jenen gesegneten großen Mitmenschen, die bei ihrer Arbeit jubeln und jauchzen. Das „Wie“ zeigt Ihnen Dr. Grossmann, der bekannte deutsche Spezialist für die Vorbereitung persönlicher und beruflicher Erfolge in der neuesten (3.) Auflage seines Buches.

Günstige Bezugsbedingungen mit Staffelrabatten bis zu 45% siehe **Z**

Verlag für Wirtschaft und Verkehr, Stuttgart, Pfizerstrasse 7

Auslieferung für Oesterreich, Tschechoslowakei und Balkanstaaten: C. Barth Verlag, Dr. L. Landau, Wien I, Hessgasse 7

Verantwortl. Schriftleiter: Franz Wagner. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus. Druck: E. Friedrich Naohf. Sämitl. in Leipzig. — Anschrift d. Schriftleitung u. Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 28 (Buchhändlerhaus), Postfach 274/75.