

Die Menge bringt's

HERR KOLLEGE!



Werbung für Kürschners Handlexikon ist kein Lotteriespiel mit ungewissem Ausgang, sondern Arbeit auf sicherem Boden. Schaufenster-Werbung und Versand-Propaganda werden Ihnen, richtig aufgezogen, Umsatz und klingenden Lohn bringen. Gutes Reklamematerial liefern wir in verschiedenen Arten. Lassen Sie vor allem auch in der Auslage das Buch selbst durch Reihenaufstellung wirken. Bestellen Sie sofort und reichlich, und nützen Sie unsere günstigen Bedingungen!

UNION DEUTSCHE VERLAGS- GESELLSCHAFT, STUTTGART

IM MAI 1929

ZUR WERBUNG

PROSPEKTE:

Achtseitiger Leporelloprospekt mit Probeseiten und -Tafeln. Gefalztes Format ca. 9,5 : 14,5 cm.

Zweiseitiges Werbeblatt für Briefbeilage in 2 Farben gedruckt. Gefalztes Format 15,2 : 10,9 cm.

PLAKATE:

Streifenplakat für Türen, Seitenwände und Schaukästen.

Großes, mehrfarbiges Plakat, Format ca. 40 : 50 cm.

BESTELL-LISTEN:

zum Umlauf in Büros, Vereinen usw.

MATERN:

Inseratmatern mit verkleinerter Abbildung von Kürschners Handlexikon in Strichzeichnung u. Text A 7 : 10 cm und B 5 : 5 cm für Zeitungen (mit Raum für Firma).

Matern der Strichzeichnung allein Matern von Probeseiten.

SONDER-FENSTER:

Firmen, die solche veranstalten wollen — **dringend empfohlen!** — werden um umgehende briefliche Mitteilung gebeten, wir liefern wirkungsvolle Ausstattung.