

DER HEUTIGE ROMAN

KARL OTTEN

*Prüfung zur Reife*

ROMAN EINES JUNGEN MENSCHEN

Vorgeschlagen zum Jugendpreis  
deutscher Erzähler

Preis geheftet M 4.-, in Leinen M 6.-

EIN BAND DIESER REIHE  
ALS FERIENLEKTÜRE Z



Die  
Wiedergeburt  
des deutschen  
Romans

DEUTSCHE  
ALLGEMEINE ZEITUNG

Sein Buch atmet dieselbe, fast eschatologisch zu nennende Spannung wie das „Jugendbildnis“ von James Joyce. Nicht nur eine Verheißung, sondern eine Erfüllung. *Köln. Zeitung*

Der Inhalt ist zu reich, um in ein paar Sätzen armselig gemacht zu werden. *Der Bund, Bern*

Kühlste äußere Formulierung bei leidenschaftlichster innerer Beteiligung. *Berliner Tageblatt*

Eines der reifsten und eines der wenigen durchaus dichterischen Werke der neuen deutschen Prosaliteratur. *Hamburger 8-Uhr-Abendblatt*

Ein Mahnruf an alle Eltern und Jugenderzieher und für die breiteste Öffentlichkeit. *Volksstimme, Chemnitz*

Das Werk eines jungen, außerordentlichen Talents. *Dresdner Neueste Nachrichten*

Eine Knappheit der Reflexion, eine Kraft der Landschaftsschau, wie ich sie so selbständig und selbstverständlich lange in keinem Buch mehr gefunden habe. *Die Literatur*

PAUL LIST VERLAG LEIPZIG

UNION DEUTSCHE VERLAGSGESELLSCHAFT IN STUTTGART

Für das demnächst erscheinende

**Kürschners Hand-Lexikon**

10. Auflage. In Leinen RM. 3.80

(ausführliche Ankündigung in der Beilage zum Börsenblatt vom 6. 6. 29)

haben wir einen festen Einheits-Ladenpreis für den Verkauf des Buches in der Tschechoslowakei mit

**Kč. 32.-**

festgesetzt. Bezug des Buches vom Verlag verpflichtet zur Einhaltung dieses Preises.

**Immer neue Zustimmungen:**

**Der internationale Werbeberater:**

... Um es vorweg zu nehmen, möchte ich Ihnen gleich erklären, daß ich dieses Werk für das wichtigste Werk halte, das seit mehreren Jahren in deutscher Sprache über Propaganda in Deutschland erschienen ist...

gez. Dr. Kurt Kaufmann, Werbeberater.

**Albacharys Markizahlen für Reklameverbraucher**

Soeben erschienen! Maßgeblicher Beitrag zur Rationalisierungsbestrebung des Vertriebs, Absatz und Verteilung; eine Generalstabkarte für den Reklameverbraucher. Kein Lehrbuch, ein notwendiges praktisches Nachschlagewerk. — Bezieher sind: Bibliotheken, statistische Ämter, Markenartikel- und Industriefirmen, Zeitungen, Reklamefachleute, Wirtschaftliche Verbände, Volkswirtschaftler, Reklame-Industrie, Einzelhandel, Wirtschaftsführer usw.

Z Halbleinen, 3farbiger, werbewirksamer Einband, besonders auffallendes Format, Hochoktav.  
Preis M. 10.50 ord., M. 7.35 netto bar nur fest.

Verlag J. Albachary G. m. b. H., Berlin W 35 (Komm. F. Volckmar)