



Die vorübergehenden

Lieferungs-Schwierigkeiten,

die sich durch das unerwartete Ausmass der Bestellungen bei Subskriptionsschluss leider nicht ganz vermeiden liessen, sind nunmehr

restlos behoben.

Alle

Bestellungen

sind auftragsgemäss

ausgeführt,

neue Vorräte für jeden Bedarf geschaffen.

Jetzt naht die ruhige Geschäftszeit. Der gewandte Sortimenter benutzt sie zu Vorbereitungen für die Herbstwerbung. Welche Pläne haben Sie, um Ihre Erfolge mit dem Vertrieb des „Grossen Brockhaus“ weiter auszubauen? Meiner Unterstützung im Rahmen des Möglichen können Sie sicher sein.

Beachten Sie das Rundschreiben,
das Ihnen in den nächsten Tagen zugehen wird.

F. A. BROCKHAUS / LEIPZIG

den 12. Juni 1929

DER GROSSE BROCKHAUS