

AN DAS SORTIMENT

Die deutsche Ausgabe der „Principles of Sociology“ des amerikanischen Soziologen E. A. Roß, „Das Buch der Gesellschaft. Grundlagen der Soziologie und Sozialreform“ hat trotz glänzender Beurteilung in der Presse und seitens der Gelehrten noch nicht die verdiente Verbreitung gefunden. Wir haben uns nun entschlossen, den Preis des über 600 Seiten starken Werkes zu ermäßigen. Das broschiierte Exemplar kostet also ab 15. Juni M. 10.—, der Leinenb. M. 12.—. Wir hoffen, daß diese Maßnahme Sie zu erneuter besonderer Verwendung für das nicht nur bevölkerungspolitisch, sondern in allen sozialen Fragen höchst aktuelle Werk veranlaßt. Sie wirken dann dafür, daß wir Deutsche die so notwendigen soziologischen Studien im Ganzen treiben, daß wir uns nicht in theoretischen und philosophischen Spekulationen verlieren, sondern die Probleme vom Leben her anpacken. Das Buch der Gesellschaft liest sich wie ein Roman und vermittelt dabei eine Fülle von Erkenntnissen aus der Welt der Tatsachen.

[Z]

VERLAG G. BRAUN IN KARLSRUHE

In Kürze erscheint:

Exportförderung

Band I: **Die Marktanalyse**

Praktische Winke zur Erforschung und Ausbeutung von Absatzgebieten im Auslande

von **Dr. Chlodwig Kapferer**

Preis gebunden M. 8.50, broschiiert M. 7.50

Wir liefern mit 30% und 11/10. 1 bis 2 Probestücke mit 40%

Das Buch legt dar; worauf ein Unternehmen zu achten hat, das den Export aufnehmen bzw. ausdehnen will. Dem unerwünschten Zustand, dass ein Unternehmen viel exportiert, aber nichts verdient, soll abgeholfen werden. Dass eine genaue Kenntnis der ausländischen Absatzgebiete nötig ist, haben die Denkschriften des Reichsverbandes und des Industrie- und Handelstages ausdrücklich anerkannt, letzterer mit folgenden Worten:

[Z]

Interessenten sind:

Alle Firmen die ins Ausland liefern, Banken, Spediteure, Syndicis, Handelskammern, Handelsschulen usw.

„Vertrautheit mit den Auslandsmärkten und deren Kenntnis mit eigener Anschauung, sowie auch die allgemeine Unterrichtung im Ausland über die wirtschaftlichen Verhältnisse des Auslandes sind ein bedeutendes Mittel zur Förderung der Leistungsfähigkeit der mit der Ausfuhr befaßten Personen.“

VERLAG J. J. ARND, LEIPZIG C 1, SALOMONSTRASSE 10