

Lebhaft bei steigender Nachfrage

KURSZETTEL DER ULLSTEIN-SONDERHEFTE

VI. 29

Die letzten Tage brachten wieder eine starke Belebung des Ullstein-Sonderheft-Geschäfts. Stärkste Nachfrage hatten die neuen Hefte „Knipsen - aber mit Verstand“ (schon am Erscheinungstag vergriffen) und der „Zeitvertreiber“. Vermutlich werden diese beiden Hefte auch in der nächsten Zeit in Führung bleiben und in der Reisezeit das Sonderheft-Geschäft beherrschen. Die neuen „Handarbeiten für das Kinderzimmer“ führten sich gut ein und brachten bei gleichzeitigem Angebot von „Handarbeiten für das Wohnzimmer“ und „Balkon und Diele“ auch für diese älteren Hefte grössere Umsätze. Weitere Steigerungen sind bei einigen vom Wetter begünstigten Essheften zu erwarten, so z.B. bei „Kalte Küche“, „Delikate Salate“, „Kalte Süßspeisen“, „Rohkost“, „Obsteinmachen“ und „Allerlei Obstweine“. Vollkommen still liegen „Alle neuen Tänze“, die sich voraussichtlich nicht vor dem Herbst erholen werden. Für „Wie werde ich schön?“ besteht nach wie vor grosses Interesse. Offene Auslage dieses Heftes begünstigte vielfach den Umsatz, da sich herausgestellt hat, dass schüchterne Frauen den Titel ungern aussprechen.

stark gefragt werden:

Knipsen - aber mit Verstand, Zeitvertreiber, Wie werde ich schön?

Von Essheften: Kalte Küche, Delikate Salate, Kalte Süßspeisen, Rohkost, Obsteinmachen, Obstweine.

Erteilen Sie uns bitte
Ihren Auftrag auf dem
beiliegenden Formular!

VERLAG ULLSTEIN / BERLIN SW 68
70²