

Münchener Buchhändler-Verein E. V.

Auslieferung durch die Münchener Kommissionsbuchhandlung E. G. m. b. H., München 13, Schellingstr. 41

An die Herren Sortimenter!

Im Oktober gelangt zur Ausgabe:

Deutscher Bücher-Almanach 1930

In diesem Jahre erscheint unser „Weihnachtskatalog“ zum 9. Male. Seine Auflage ist von Jahr zu Jahr gestiegen; ein Beweis dafür, welcher Beliebtheit sich unser Almanach beim Sortiment und beim Publikum erfreut. Ein großer Teil des Sortiments bedient sich zu Werbezwecken ausschließlich nur noch unseres Kataloges,

1. weil er das Publikum durch die anerkannt sorgfältige Titelauswahl über die wichtigsten Neuigkeiten des letzten Jahres aus allen Wissensgebieten orientiert,
2. weil er dem Publikum nicht die Wahl durch eine zu große Fülle erschwert,
3. weil er zuverlässig in seinen Preisangaben und die Ausstattung eine gute ist,
4. weil er billig ist und sich außerdem noch für 8 Pfg. Porto bequem versenden läßt,
5. weil er auch nach Weihnachten noch als Propagandamittel verwendet werden kann, zumal er sich ja nicht direkt, wie so viele, Weihnachtskatalog nennt.

Bestellen Sie bitte rechtzeitig, damit es Ihnen nicht ergeht, wie so vielen anderen Kollegen im Vorjahre, die durch zu späte Aufgabe ihrer Bestellung nicht mehr mit unserem wirklich guten Almanach bedient werden konnten, da er schon kurz nach Ausgabe vergriffen war.

Bezugsbedingungen:

1—9 Exemplare zu je M.	—,25 netto
10—49 „ „ „ M.	—,20 netto
50—99 „ „ „ M.	—,18 netto
100—199 „ „ „ M.	—,16 netto
200—499 „ „ „ M.	—,15 netto
500—999 „ „ „ M.	—,14 netto
1000 u. mehr „ „ „ M.	—,13 netto
Firma-Ausdruck (von 50 Expl. an) M. 5.— netto	

Verbandsabgaben: 50 Stk. —,75, 100 Stk. 1,20, 500 Stk. 5,50, 1000 Stk. 10.—

Bestellungen, Anzeigenaufträge und Anfragen sind nur zu richten an die
Münchener Kommissionsbuchhandlung E. G. m. b. H. / München 13, Schellingstraße 41

An die Herren Verleger!

← Beachten auch Sie die nebenstehende Anzeige! →

Für Sie ist es wichtig, in unserem
Bücher-Almanach zu inserieren!

Die Beliebtheit des „Deutschen Bücher-Almanachs“, der in einer Mindestauflage von 50.000 Exemplaren erscheinen wird, beruht in der Gewissheit des Sortiments, daß der Katalog aus praktischen Erfahrungen heraus entstanden ist. Deshalb ist er auch ein so bevorzugtes und erfolgreiches

Inseritionsorgan des Verlages.

Da der Textteil vom Anzeigenteil ganz unabhängig ist, können Sie Ihre Werke auf dreierlei Arten propagieren:

1. Durch Ausgabe eines Inserates im Anzeigenteil, wo Sie nicht nur die Neuerscheinungen, sondern auch ältere Werke ankündigen können.
2. Durch Übersendung der Titel Ihrer Neuerscheinungen seit November letzten Jahres bis Ende dieses Jahres, die wir **kostenlos** nach unserer Auswahl in den Textteil des Almanachs aufnehmen.
3. Durch Einsendung eines kurzen sachlichen Besprechungsartikels, den wir unter den einzelnen Titeln gegen eine Gebühr von 3.— M. für die 80 mm breite Petitseite anbringen. Dadurch kommen Sie auch im Textteil zu Worte und können das Publikum vom Werte Ihrer Verlagswerte überzeugen.

Da der Umfang des Kataloges des Gewichtes wegen bemessen ist, **bestellen Sie bitte Ihre Anzeige sofort** und **vergessen Sie nicht** uns die Titel Ihrer Neuerscheinungen und Besprechungszeilen dazu zu übersenden. Zu spät einlaufende Aufträge können keine Berücksichtigung finden.

Anzeigenpreise: 1/2 Seite, Sahspiegel 10 × 16 cm M. 150.—
1/2 Seite, „ 10 × 8 cm M. 80.—
Vorzugsseiten (Umschlagseiten, erste u. letzte Anzeigenseite) M. 200.—
Besprechungszeilen unter dem Titel im Textteil pro Zeile M. 3.—