

Für die tägliche Körperübung

Bleibe jung. Tägliche Körperübungen der Frau.

Von Luise Meyber und Else Birminghamhaus.
3. Auflage. 64 Seiten mit 37 Abbildungen von
Hedwig Carlson und 1 Tafel. M. 1.50

Gegenüber dem vielen Unwahren, das sich heute
als Gymnastik ausgibt, wirkt dieses Büchlein wie
ein erfrischender Wind.

Vorzugsangebot **Z** zur Lagerergänzung

Verlag G. Braun in Karlsruhe

Jeder Kleingärtner kauft jetzt

50%
wo sein Land schon Früchte
trägt, Bücher, nach denen
sich Gewinn und Garten-
freude mühelos steigern
lassen. Diesen Zweck er-
füllt vollkommen nach-
stehendes Werk. Trotz
250 Seiten Umfang, zahl-
reicher Bilder und Pläne
kostet es nur Rm. 2.50.
Ein Probestück mit



Verlag Fritz Pfennigstorff / Berlin W 57

„Gartenbau u. Kleintierzucht“

HÖLDER-PICHLER-TEMPSKY A. G. WIEN

Mitte Juli gelangt in der Reihe „Wissenschaft
und Schule“ zur Ausgabe:

DAS DEUTSCHE KULTURPROBLEM

von

OSKAR BENDA

Kl.-8°. Preis brosch. RM 3.—

UNENTBEHRICH FÜR JEDEN HISTORIKER,
DEUTSCHLEHRER, ALT- U. NEUPHILOLOGEN,
KUNSTERZIEHER UND PADAGOGEN!

Das Buch ruff insbesondere die Deutschkunde-
bewegung zur kritischen Selbstbesinnung auf.
„Deutschkunde kann weder ein Schwelgen im
oder Naschen vom ganzen Reichtum des deut-
schen Kulturbesitzes, noch ein luftiges Fang-
spiel mit wesenslosen Begriffsschatten sein.
Sie muss aus einer Wissenschaft vom Gesamt-
gehalt der deutschen Kulturgeschichte zur Ge-
staltkunde des deutschen Kulturgeistes werden“.

(Oskar Benda hat anlässlich des 11. Verbandstages des
Deutschen Philologenverbandes in Wien, Pfingsten 1929,
einen Vortrag über das gleiche Thema gehalten.)

Z 33¹/₃% Rabatt und 9/8 **Z**

Die Zersplitterung

ist die größte Gefahr für das Weihnachtsgeschäft des Sortimenters; nicht von vielen Büchern wenige, sondern von wenigen viele
Exemplare, Partie nach Partie zu verkaufen, darauf kommt es an. Die Zersplitterung wird verursacht und gefördert.

durch die großen Kataloge

die unzählige Titel und Bücher anführen und dadurch

verbängnisvoll

werden. Verbreiten Sie darum einen kleinen, leichten, wohlfeilen Katalog, der eine strenge Auswahl der Bücher bringt, die das
Weihnachtsgeschäft des Sortimenters machen sollen und werden. Vom Sortiment für das Sortiment zusammengestellt
und seit Jahren bewährt ist

das einzig wahre

das schmutte, wohlfeile, wohlüberlegte Bücherverzeichnis, die

Weihnachtsbücher

(30 Seiten Umfang).

Die Vorzüge: Schneeweißes Papier, wirkungsvoller farbiger Umschlag, reiche Illustration, Gewicht auf Wunsch nicht über 80 g.

In manchen Jahren betrug die Auflage bis zu 100 000 Stück

„Der brauchbarste und beste Weihnachtskatalog, den wir haben.“ So urteilte Albert Lempp in Firma Chr. Kaiser in München.

Der vierseitige Prospekt

Weihnachtsbücher für Jedermann

in Börsenblattformat, zweifarbig gedruckt, mit Bildern, bringt

eine knappe, wesentliche Übersicht über die besten Bücher,

die als Geschenkwerke in Frage kommen. Er kann wegen seines ganz geringen Preises weitbin ohne große Unkosten verbreitet
werden. Er ist in jedem Jahre vom Sortiment mit größtem Beifall aufgenommen.

Auflage je etwa 50 000.

Z

Einhorn-Verlag / München

Z