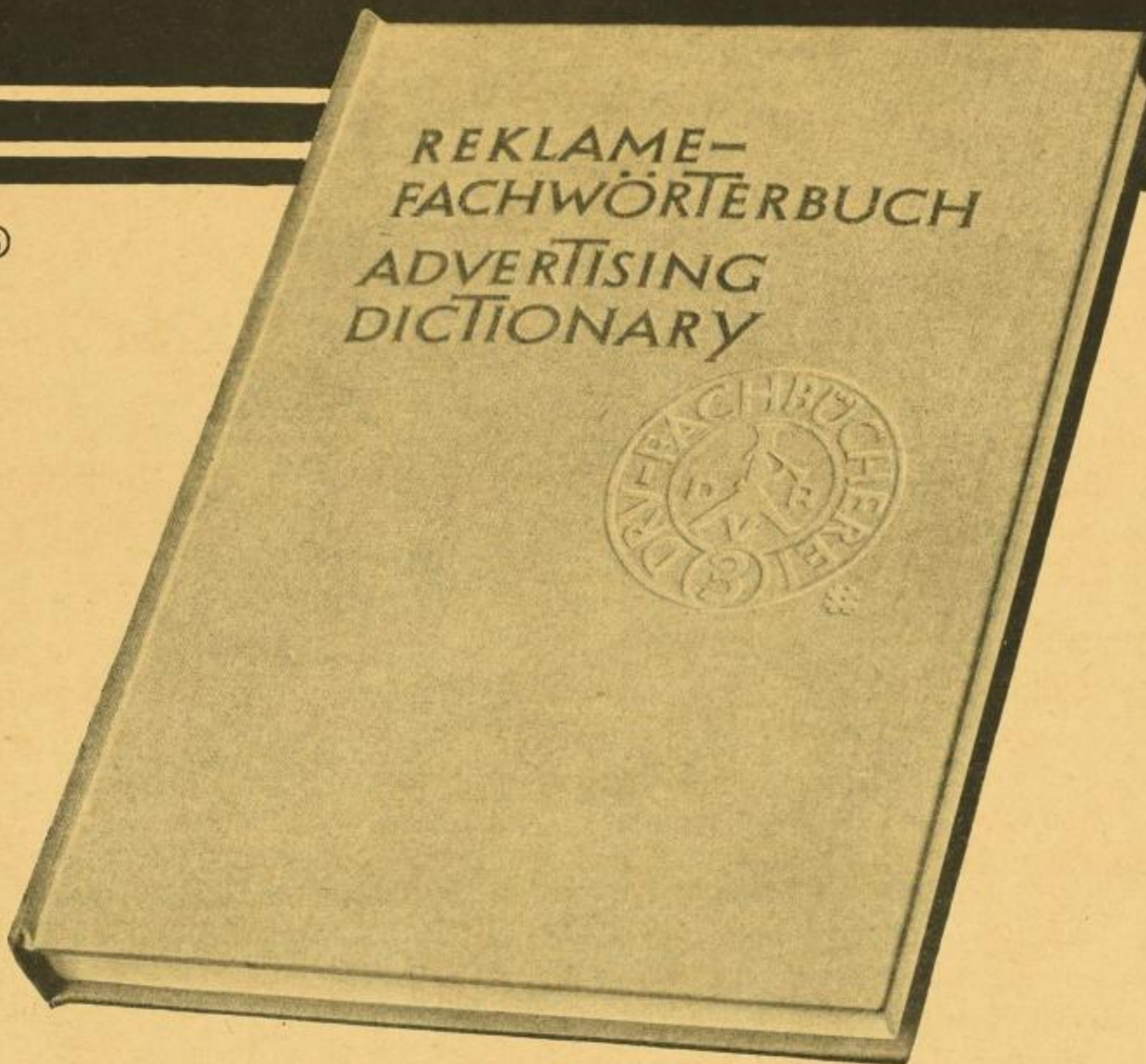


ZUM WELT-REKLAME-KONGRESS

®



SOEBEN IST  
ERSCHIENEN:

# REKLAME-FACHWÖRTERBUCH ADVERTISING DICTIONARY

BAND I: DEUTSCH – ENGLISCH – AMERIKANISCH  
BAND II: ENGLISCH – AMERIKANISCH – DEUTSCH

XX+80+100 Seiten Din A5 (148x210 mm). 2 Bände in einem Band auf dauerhaftem Papier in Ganzleinen 8.– RM. – Einzeln mit 35%, 11/10 mit 40%.

Alle, die sich beruflich oder aus persönlichem Interesse mit Reklame-, Drucksachen- und Verkaufsorganisation befassen, also Reklamefachleute, Reklame-Hersteller, Gebrauchsgraphiker, Zeitungsfachleute, Verkaufs- und Vertriebsleiter, ferner auch Reklame-Verbraucher, die durch Verfolgung ausländischer Verkaufsmethoden ihre eigenen Werbemaßnahmen auf hoher Stufe halten wollen, werden dieses Werk als langentbehrtes Hilfsmittel zum Studium englischer und amerikanischer Reklame begrüßen. – Die Absatzmöglichkeiten sind jetzt vor Beginn des Weltreklamekongresses die denkbar besten, zumal eine umfangreiche Werbung in Fachkreisen und durch die Presse geführt wird! Verlangen Sie deshalb noch heute Prospekte mit Bestellkarten.

Auslieferung für Deutschland und alle übrigen Länder, mit Ausnahme von England und Oesterreich:

## FR. FOERSTER, LEIPZIG C 1 QUERSTRASSE 26-28

(Deutscher Reklame-Verband E. V. Berlin)

Auslieferung: Für Oesterreich: C. Barth's Verlag, Wien I, Hessgasse 7  
Für England: David Nutt (A. G. Berry), London WC 1, 212, Shaftesbury Avenue

Mitglieder des Deutschen Reklame-Verbandes E. V. (Verband Deutscher Reklamefachleute E. V.) erhalten das Werk gemäß § 11 der Verkaufsordnung beim direkten Bezug durch die Verbandsgeschäftsstellen zum Vorzugspr. von 7.— RM.

