

wurden ausgegeben:

bau. Von Paul Brenner. — Prüfung der Korrosionsbeständigkeit von Alcladblechen. Von Erich Rackwitz und Erich K. O. Schmidt. — Prüfung der Festigkeitseigenschaften von Alcladblechen. Von Karl Matthaes. 24 Seiten. 57 Abb., 16 Zahlentafeln. 1929. M. 5.— (für Mitglieder der WGL M. 3.70).

BAND 4:

Heft 1 (Aachener Heft): Die mitttragende Breite. Von W. Metzger. — Über die mitttragende Breite. Von A. B. Miller. — Biegungs- und Torsionssteifigkeit des freitragenden Flügels. Von Stefan v. Fákla. 40 Seiten, 89 Abb., 8 Zahlentafeln. 1929. M. 8.25 (für WGL-Mitglieder M. 6.—).

Heft 2 (DVL-Heft): Schwingungen von Flugzeugflügeln. Von Hans Georg Kübner. — Schwingungen mehrfach gestützter Stäbe mit Axialkräften. Von Hans Georg Kübner. 27 Seiten, 36 Abb., 8 Zahlentafeln. 1929. M. 5.80 (für WGL-Mitgl. M. 4.25). Vorzugspreise für die Mitglieder der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Luftfahrt (WGL) lt. § 11 der Verkaufsordnung.

Werbemittel: Prospekt.

Lageskizzen europäischer Flugplätze

Zusammengestellt und herausgegeben unter Benutzung des Materials des Großen Luftverkehrs-

Atlas von Europa, Ausgabe 1927 von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Luftfahrt (WGL). 8°. Brosch. M. 10.

Kein Werbematerial!
In Kommission nur ausnahmsweise!

Bücherverzeichnis

der Zentralbibliothek der Deutschen Luftfahrt bei der Wissenschaftl. Gesellschaft für Luftfahrt (WGL)

Nach dem Stande vom Mai 1928.
8°. Brosch. M. 6.—.

Kein Werbematerial!
In Kommission nur ausnahmsweise!

Arbeitspsycholog. Leitsätze für den Zeitnehmer

Von Prof. Dr. phil. et med. W. Poppelreuter. 108 S., 23 Abb. Gr.-8°. Brosch. M. 6.40, geb. M. 8.—. Käufergruppen: Betriebsingenieure, Organisatoren, Dozenten und Schüler der Betriebswirtschaftslehre, große staatliche und private Werke. Werbemittel: Buchkarte, Prospekt.

Die Auslieferung für Österreich und die Sukzessionsstaaten erfolgt für dieses Werk durch die Firma C. Barth's Verlag (Dr. L. Landau) Wien I, Schottenring 5. Wir bitten Bestellungen dorthin zu richten.

GESCHICHTE • PHILOSOPHIE

Kriegsgeschichte des Mittelalters

Von Wilh. Erben. 144 S., 8°. Brosch. M. 7.50. (Beiheft 16 der Historischen Zeitschrift.) Käufergruppen: Historiker und militärwissenschaftlich Interessierte. Werbemittel: Buchkarte. Vorzugspreis für Bezieher der „Historischen Zeitschrift“ lt. § 13 der Verkaufsordnung.)

Treitschke und Schleswig-Holstein

Von Dr. Holger Hjelholt. 271 S., 3 Taf. 8°. Brosch. M. 9.—. Käufergruppen: Historiker, Politiker, Institute, Bibliotheken. Werbemittel: Buchkarte.

Metaphysik der Neuzeit

Von Prof. Dr. Heinz Heimsoeth. 239 S., Lex.-8°. Kart. M. 11.25. (Die Schrift ist eine Sonderausgabe aus dem „Handbuch der Philosophie“, herausgeg. von A. Baumeier und M. Schröter.) Werbemittel: Buchkarte.

Paracelsus

Hohenheim, Theophrast von, gen. Paracelsus: Sämtliche Werke. Abt. I: Medizinische, naturwissenschaftliche und philosophische Schriften. Herausgegeben von Prof. Dr. Karl Sudhoff. Gr.-8°. Bd. 12: Die Astronomia Magna oder die ganze Philosophia sagax der großen und kleinen Welt samt Beiwerk. Erklärung der Papstbilder des Abtes Joachim. 648 S., 36 Abb., 1 Taf. Gr.-8°. Brosch. M. 29.—, in Ganzleinen geb. M. 32.50.

Für alle Werke sind Mengenpreise gestattet. (Z)

R. OLDENBOURG, MÜNCHEN UND BERLIN

